



En el pabellón 8 del recinto ferial de plaza España el público podrá asistir gratis a formación inmobiliaria

Barcelona Meeting Point Cita inmobiliaria global del 19 al 23 de octubre

Los extranjeros compran uno de cada cinco pisos que se venden

► El 80% de las viviendas son de segunda mano y una de cada tres se destina al alquiler

JOAN CARLES VALERO
 BARCELONA

España está de moda en el mundo, también para el sector inmobiliario. Una de cada cinco viviendas de las 69.196 que se vendieron el año pasado en nuestro país las compraron extranjeros, según datos de Fomento. También comprar un piso para luego alquilarlo sigue siendo una buena salida para muchos inversores, hasta el punto de que una de cada tres viviendas urbanas que se venden se destina a ese fin. Así lo refleja el estudio para Tecnocasa realizado por el catedrático José García Montalvo, de la Universidad Pompeu Fabra. Y es que el sector inmobiliario vive momentos de optimismo. En este contexto se celebra del 19 al 23 de octubre en el recinto ferial de Plaza España el salón Barcelona Meeting Point (BMP), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB).

El delegado del Estado en CZFB y presidente de BMP, Jordi Cornet, subraya que «este año del centenario del Consorci celebramos también el 20 aniversario de Barcelona Meeting Point con el afán de acercarnos a la realidad social que se vive en nuestras ciuda-

des, donde se aprecia por parte de nuestros jóvenes un creciente interés por los alquileres, por las nuevas formas de acceso a la vivienda y por la promoción de vivienda asequible, vista la necesidad evidente de vivienda social». Cornet subraya que también «BMP volverá a ser el mejor escaparate para el inversor y el comprador extranjero y para el profesional que quiere conocer la última tendencia del sector». De hecho, directivos de 40 fondos de inversión internacionales, como Axa Real Estate Investment Management, Lone Star, GreenOak, Morgan Stanley, Vårde Partners o Deko Immo-

bilien, participarán por tercer año consecutivo en BMP.

Charlas gratuitas

Una de las novedades de esta edición de BMP será la celebración de una serie de charlas inmobiliarias dirigidas al público en general. Estas conferencias, que tendrán lugar el próximo sábado por la mañana, se estructuran en 4 bloques de 30-40 minutos y versarán desde los derechos que tiene el cliente-consumidor, a los costes inherentes de la compra o venta de una vivienda y consejos sobre cómo mostrar un piso que se quiere vender in-situ y

cómo mostrarlo por internet. También se analizará el mercado residencial en el área metropolitana barcelonesa y lo que hay que saber sobre las hipotecas, junto a pautas sobre eficiencia energética y para reformar un piso.

BMP llevaba este viernes registradas 312 empresas participantes procedentes de 15 países, «porque algunas se apuntan a última hora», asegura José María Pons, director del salón que este año ha aumentado un 15% su superficie, así como la presencia internacional en el Symposium que tratará desde las consecuencias del Brexit a cómo evitar una nueva burbuja.

Debate y negocio

Fondos inmobiliarios e inversores internacionales

Los dirigentes de los fondos inmobiliarios más importantes del mundo participarán en la tercera edición del «Barcelona Funds Meeting» y en el Cluster de Inversores de BMP, salón que también reunirá a compradores internacionales con inmobiliarias españolas en el clúster «Shop in Barcelona. Real Estate».



Las empresas de reformas adquieren protagonismo

BMP acogerá este año la novedad de un área para empresas vinculadas al sector de las reformas, decoración de interiores y rehabilitación de viviendas, locales comerciales y edificios bajo el nombre «Reform Point». Con esta iniciativa, el salón da respuesta al impulso de la compraventa de viviendas de segunda mano experimentado el año pasado.

El Consorci se orienta hacia la promoción de vivienda social

Después de darle la vuelta al calcetín económico del Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), al convertir los 12 millones negativos de 2012 en beneficios en los últimos tres años (7 millones en el 2013; al año siguiente 23,3 millones y 4,5 millones el año pasado), Jordi Cornet apuesta por convertir esta institución económica también en «una herramienta social», sobre todo a través de la promoción de vivienda de alquiler a precios ajustados, que en ciudades como Barcelona representa un escaso 2% frente al 35% de otros países europeos. En opinión del delegado especial del Gobierno en el CZFB, «la vivienda de alquiler social es rentable como inversión y como vía de bienestar ciudadano». De ahí que la institución tenga programadas 2.000 viviendas en Barcelona, centradas en los barrios de La Marina, Sant Andreu y Mollet. En estos momentos, construye 146 viviendas sociales y pronto comenzará a proyectar 200 más.



Jordi Cornet