

L'any 2002 comença amb males dades econòmiques però bons auguris. Està confirmat que les economies més grans del món (Estats Units, Japó i Alemanya) es troben en recessió i que l'economia mundial, com un tot, entrarà en recessió per primer cop. En canvi, la millora de l'índex de confiança dels consumidors dels Estats Units de l'últim mes o el d'expectatives dels productors de manufactures semblen apuntar un canvi de tendència que s'haurà de confirmar. Així mateix, moltes cases d'inversió, i alguns polítics, porten diversos mesos assenyalant que l'economia es recuperarà en el segon o tercer trimestre del 2002 i que la borsa pujarà en anticipació a aquesta millora, encara que aquestes declaracions semblen més una qüestió de fe i interessos que d'evidència empírica basada en indicadors econòmics. Fins i tot Rodrigo Rato ens ha sorprès assenyalant que el pitjor de la recessió ha passat!

Però, com segueix *l'economia virtual?*

Perspectives per al 2002

José García Montalvo

Professor del departament d'economia i empresa de la Universitat Pompeu Fabra

Les últimes dades disponibles, referides a l'economia dels Estats Units, semblen indicar que el final de l'any 2001 va ser molt positiu i que aquesta mateixa tendència podria projectar-se a l'any en curs. Al mes de novembre es va recuperar la demanda de xips, cosa que va fer que les accions d'Intel recuperessin terreny fins a situar-se els primers dies de 2002 per sobre del màxim de 2001. American Online, que ja ha ofert dades de vendes per a tot l'any 2001, assenjala que l'increment d'ingressos ha estat del 67%, fins a assolir 36.600 milions d'euros (6.089.508 milions de pessetes). Afegeix a més

que el 64 per cent dels compradors han estat dones. Per la seva banda, Yahoo! ha augmentat les vendes un 86 per cent el desembre d'aquest any respecte a l'any anterior. En conjunt, i segons les primeres estimacions, 29 milions de nord-americans van fer les seves compres a Internet durant l'any 2001 (un 45 per cent més que l'any anterior) per un valor mitjà de 436 euros (72.541,68 pessetes), un 19 per cent més que l'any anterior. A més, i això és més important, el 84 per cent dels compradors per Internet asseguren que han estalviat temps (79 per cent fa un any) i el 60 per cent creuen

que han estalviat diners (52 per cent fa un any).

No obstant, les últimes estadístiques també contenen informació que fa pensar que no és moment encara per fer repicar les campanes. El 74 per cent dels que no han comprat regals nadalencs a través de la xarxa assenyalen com a principal raó la preocupació que els genera donar la informació sobre les seves targetes de crèdit. El 12 per cent han vist desaparèixer la seva web favorita i el 17 per cent s'ha trobat amb la desagradable sorpresa que havia de pagar per l'accés a una informació que anteriorment obtenia de forma gratuïta. Només un 12 per cent d'aquests han estat disposats a pagar el que és una mala notícia per a uns negocis cada cop més abocats al cobrament pels serveis davant la recessió publicitària. I per a alarma de les empreses, el 32 per cent dels compradors de regals nadalencs a través de la xarxa reconeix que l'ordre la va fer des de la feina.