

És evident, encara que a vegades no ho reflecteixen les dades macroeconòmiques, que les noves tecnologies estan tenint un impacte molt important sobre la productivitat de les empreses i el benestar de les famílies. Moltes empreses venen els seus productes a través de la xarxa, permeten als seus empleats treballar des de qualsevol punt del planeta connectats a Internet, mantenen connexió permanent amb proveïdors i clients, tenen més facilitat per gestionar els seus inventaris i comandes gràcies a les noves tecnologies de la informació i les comunicacions, etc. A més, les famílies poden comprar productes i serveis sense sortir de casa, comprovar els seus comptes i realitzar operacions bancàries instantàniament, tenir tanta informació i entreteniment com siguin capaços d'absorbir, controlar el fill esgarriat amb el telèfon mòbil i fins i tot veure des de la feina què fa el seu menut a través d'una petita càmera connectada a un ordinador enganxat a la xarxa.

¿Productivitat o privacitat?

José García-Montalvo

Professor del departament d'economia i empresa. Universitat Pompeu Fabra

No obstant això, tots aquests avantatges tenen almenys un cost: la pèrdua de la privacitat. El treballador que té un telèfon mòbil sap que el poden localitzar a qualsevol hora, fins i tot fora de l'horari laboral. A més, sap que és més fàcil que mai per al propietari de l'empresa monitoritzar les seves trucades de telèfon o de correu electrònic. El consumidor que compra un producte per Internet normalment introdueix la seva targeta de crèdit, que deixa un rastre electrònic. A través del telèfon mòbil la companyia de telèfons també pot saber on és quan realitza o rep trucades de telèfon. A més, quan

navega per la xarxa es pot saber quins llocs ha visitat i quines compres ha realitzat. De fet la comoditat que proporciona acceptar l'accés de *cookies*, petits programes que les empreses llancen al nostre ordinador quan visitem una web i que capten informació i que després envien a l'empresa amb motius fonamentalment publicitaris, ha reduït o fins i tot eliminat les reserves inicials davant d'aquests invasors. Els avenços en la miniaturització de components electrònics, que ens permeten disfrutar del mapa d'una ciutat desconeguda al tauler de control del nostre cotxe,

també permeten als satèl·lits localitzar-nos i reconèixer objectes a la Terra amb una precisió sorprenent. I això només és el principi.

En aquests moments qualsevol ciutadà està més controlat que mai. Multitud de càmeres l'estan apuntant durant tot el dia, les *cookies* el persegueixen quan navega per Internet, el telèfon mòbil sona en el moment més inesperat per fer-nos una oferta de revistes que "no podem rebutjar"... A mesura que anem cedint parcel·les de la nostra privacitat en favor de la comoditat anem creant un Gran Germà. La lluita contra el terrorisme internacional ha accelerat el procés en fer més transigents els ciutadans davant de les demandes d'informació dels governs o la policia. No obstant això, és probable que aquest Gran Germà acabi sent una empresa gegantina de publicitat i no el govern. Potser serà el moment de buscar un nou equilibri entre privacitat i productivitat, o comoditat, encara que també és possible que ja sigui massa tard.