

► ► ►  
a estudiar, d'altres són a casa, tenint cura dels fills).  
Un total de 4 milions de ciutadans han sortit del mercat de treball des del març del 2001, un fet que, segons Montalvo, pot tergiversar l'efecte real de la nova economia sobre la productivitat, per al qual caldria utilitzar procediments de càlcul més sofisticats.

"Tot plegat no hi ha hagut unes expectatives exuberants sobre les aplicacions de tecnologies com l'UMTS", puntualitza Vilaseca. El professor de la UOC considera que hi ha hagut més realisme del que podria semblar en veure l'evolució d'alguns booms tecnològics. Per a Vilaseca, la clau resideix més aviat en l'oportunitat del moment, que potser no ha estat la idònia, sinó que s'ha avançat a certes necessitats. "La relació Internet-mòbil serà la bona, i ja hi ha mil milions d'usuaris, és a dir, una cinquena part del món, connectats a Internet, que funciona comercialment tan sols des del 1996". Per al docent de la Universitat Oberta, les noves generacions d'Internet mòbil possibilitaran que països en vies de desenvolupament, on no tenen opció de construir una estructura de cable de fibra òptica, podran obtenir la banda ampla gràcies a un satèl·lit, "que els pot sortir molt més barat i còmode". "Aquestes tecnologies -rebla Vilaseca- necessiten inversions molt altes al començament, però acaba sent relativament barat accedir-hi i es difonen internacionalment de forma molt ràpida, fins i tot en països subdesenvolupats". D'aquesta manera, "augmentar de mil milions a dos mil serà un procés molt més ràpid que la primera fase", conclou.

#### EL COMERÇ ELECTRÒNIC

El comerç electrònic, per a molts una de les grans assignatures pendents de les noves tecnologies, no creix tan ràpid com estava previst, recorda Montalvo. El gran fre,

per al membre de l'equip econòmic de la Pompeu, és la seguretat. El 70% dels que no compren per Internet citen aquest aspecte com a motiu principal. "I els continus errors en els sistemes de seguretat dels programes de Microsoft empitjoren la percepció pública del problema", afegeix el professor de la UPF, que creu que, amb tot, va de baixa la utilització d'Internet simplement com a aparador, i que les empreses que "viuen" de moure o classificar informació i les grans corporacions cada cop tenen la xarxa més implantada en la seva logística. "Avui dia -assegura Montalvo-, és pràcticament impensable que un executiu d'una gran empresa no tingui accés immediat al seu correu electrònic o als documents de la seva companyia a través d'Internet. El que no s'acaba d'enlairar és el *business to business* (B2B), ja que "no hi ha prou mercats electrònics on proveïdors i clients s'hi puguin trobar per fer-hi transaccions".

En aquest punt, Vilaseca creu que les empreses haurien de diferenciar bé els seus punts de venda des de la dicotomia presencial-virtual, amb professionalitat. "El que passa sovint és tot al contrari, que les companyies limiten la possibilitat d'elecció del client, sovint pels seus propis problemes logístics". Les expectatives i la teoria, doncs, van molt per endavant de la pràctica i el client, de moment, no veu gaires facilitats en la compra per Internet. Però aquesta percepció, "en tot cas, és anecdòtica", assegura Vilaseca, que posa com a exemple Amazon, que "funciona bé perquè intenta respondre diferenciant-se de qualsevol llibreria presencial tradicional i sap personalitzar el seu negoci".

#### ENTORN IMMEDIAT

En general, per a Vilaseca, la nova economia a Catalunya i Espanya "va bé", en general, però hi detecta problemes estructurals que caldria



solucionar. El membre de la UOC creu que Catalunya ha fet un gran esforç d'internacionalització. "El procés de mundialització és inevitable, i si un país s'hi resisteix entra en crisi". En aquest sentit, el cas català i espanyol és "envejable". "El problema més greu no és econòmic, tot i que s'hi hagin de fer deures", accentua Vilaseca. "La gent ja entén -segueix- que cal un canvi cultural, més enllà de comprar l'ordinador per a l'empresa, sinó que convé canviar l'organització per aprofitar l'ús de les màquines". El conflicte més greu, a parer de Vilaseca, és el que defineix com "l'Estat nacional", que es resisteix a l'avenç del procés de mundialització. Aquest permetria al sector públic

millorar la mundialització de l'economia privada, des d'aspectes com la regulació. "L'acció d'or és imprescindible", opina l'expert de la Universitat Oberta fent al·lusió a la participació que permet un cert control del govern sobre les empreses teòricament privatitzades. El professor de la UOC és contundent: "Si s'opta per la privatització, benvinguda sigui, si és perquè el mercat sigui competent i desregulat; i l'acció d'or demostra que s'és incompetent". Vilaseca és molt crític amb la concepció de l'Estat espanyol, que, diu, no s'està ajustant a la realitat de l'estructura econòmica, que concentra l'activitat en pocs llocs. "S'hauria de fer una aposta decidida per facilitar les coses allà on hi ha l'activitat, i

treure's del damunt la cotilla mental que posa en dubte tot l'esforç de canvi cultural que ha fet l'economia i la societat". La prova d'aquest monolitisme es manifesta, segons Vilaseca, a tots els nivells, com el de les infraestructures, la lògica de mercat de les fusions i les concentracions, el desenvolupament de l'activitat, la seva descentralització, etc.

Precisament, la promoció per part del sector públic d'eines que facilitin el desenvolupament, com les mateixes infraestructures, la seguretat, l'homogeneïtat legal, etc., és una qüestió molt important per a José García Montalvo. A parer seu, el paper de les administracions és molt complex. "És evident -subratlla Montalvo- que hi ha un cert efecte extern i de *network* que justificaria la intervenció pública". A escala mundial, hi ha, constata el membre de la UPF, un problema de desigualtat en l'accés a les noves tecnologies, l'anomenada *bretxa digital*, que també fa raonable la utilització de diner públic en la promoció d'aquest sectors. "El que no s'ha de fer -emfatitza Montalvo- són programes de cara a la galeria com els del ministeri de Ciència i Tecnologia, que no serveixen per a res i tan sols produeixen desànim". Montalvo creu que a Espanya no es fan els deures, particularment en el sector educatiu, i també en el fet, remarcat per la baixa taxa de penetració de les noves tecnologies, que els serveis no són gaire bons però sí cars. "Crec -indica Montalvo- que l'aposta per la nova economia tindrà guanys assegurats, almenys a llarg termini, que és el que importa". Per això, opina, no s'hauria de retardar gens el volum de recursos destinats a la connexió i a l'alfabetització digital de la població hauria de ser massiu. "Amb l'escassa base industrial que hi ha, és millor estar preparat, un fet que preocupa en veure el desinterès dels polítics pel tema".

## Les exportacions espanyoles creixeran un 5,4% el 2003

### Les importacions tindran un increment del 5%

Redacció  
MADRID

Les exportacions espanyoles creixeran el 5,4%, mentre que les importacions ho faran en un percentatge del 5% el 2003, segons les dades de l'informe anual de comerç exterior de les cambres de comerç difós ahir. D'aquesta forma, les cambres preveuen un creixement en el sector exterior aquest any "superior" al registrat l'any passat, any en què les exportacions van mantenir

un creixement "tímid" de l'1,4% i les importacions es van incrementar el 2,2%. Segons les cambres, la recuperació del pols de la demanda interna, la "gradual" reactivació econòmica internacional i el "millor" comportament del turisme són algunes de les causes que afavoriran aquest impuls de les compres i les vendes espanyoles a l'exterior durant l'any 2003.

Aquestes expectatives "positives" les perceben també les mateixes empreses, com con-

firma l'enquesta de perspectives empresarials de les cambres, ja que, segons aquest sondeig, el 54% de les empreses espanyoles esperen un augment de les exportacions el 2003, davant només del 6% que preveuen que les exportacions registraran una disminució.

#### Empitjora la competitivitat

Per altra banda, en el seu informe anual les cambres fan una anàlisi de la situació del comerç exterior espanyol du-

rant el 2002 i destaquen l'empitjorament de la competitivitat de les vendes, que es va iniciar el 2001 i que es va mantenir durant tot el 2002, especialment amb els països desenvolupats i els de la zona euro.

No obstant, el segon semestre de l'any passat es va registrar "més dinamisme" en el sector exterior espanyol de forma global i el dèficit comercial va millorar "lleugerament".

La meitat de les exportacions espanyoles durant l'exercici passat es van concentrar en el material de transport, material elèctric i indústria química.

Segons les cambres, les seccions "més dinàmiques" en les seves exportacions el 2002 van ser les relacionades amb "greixos i olis", "armes i mu-

nicions" i "indústria química", amb respectives taxes d'augment del 35,1%, el 21,9% i l'11,5%.

Per la seva banda, els grups "productes minerals", "animals vius i regne animal" i "màquines i aparells, material elèctric", van reduir les seves exportacions en percentatges del 14,5%, el 5,7% i el 3,8%, respectivament.

Amb relació a la UE, les exportacions van augmentar l'1,6% el 2002, enfront del 5,5% de l'any anterior; en concret, les vendes als països comunitaris fora de la zona euro van créixer el 9,2% el 2002, mentre que el 2001 es van incrementar un 0,5%.

Amb relació a tercers països, les vendes a l'exterior van tenir una evolució "positiva" amb l'Orient Pròxim, el Mar grib i els Estats Units.