

Economia

L'economia britànica, amb l'aigua fins al coll

Ni els governs conservadors ni els laboristes van saber detectar els riscos en l'època de bonança

Treure profit de les xarxes socials

Una empresa catalana crea un cercador de grups d'interès i proveeix d'instruments els usuaris d'internet

EURIBOR
(febrer)
2,135%

PETROLI
(Brent)
44,85 dòlars

TIPUS
(zona euro)
1,5%

TIPUS
(Estats Units)
0%-0,25%

EURO
(dòlars/unitat)
1,2658

OR
(dòlars/unça)
937,750

IPC (gener)
+1,1%

ATUR (febrer)
+23.730

PIB (4rt trimestre)
-0,6%

BALANÇ

La inquietud ens ajuda a sobreviure

Joan Armengol



A l'hora d'afrontar qualsevol situació difícil de la nostra trajectòria vital, l'actitud de partença ja és una part important de cara a la seva superació. No cal exercir

de psicòleg per comprovar que una inquietud proactiva ajuda a posar un peu al coll a estretors com les que subjuguem ara com ara moltes famílies catalanes. És

significatiu comprovar l'existència d'un nombrós grup de persones que no es resigna, que s'interessa per les causes de la crisi i les possibles solucions.

La crisi provoca un boom de literatura sobre economia

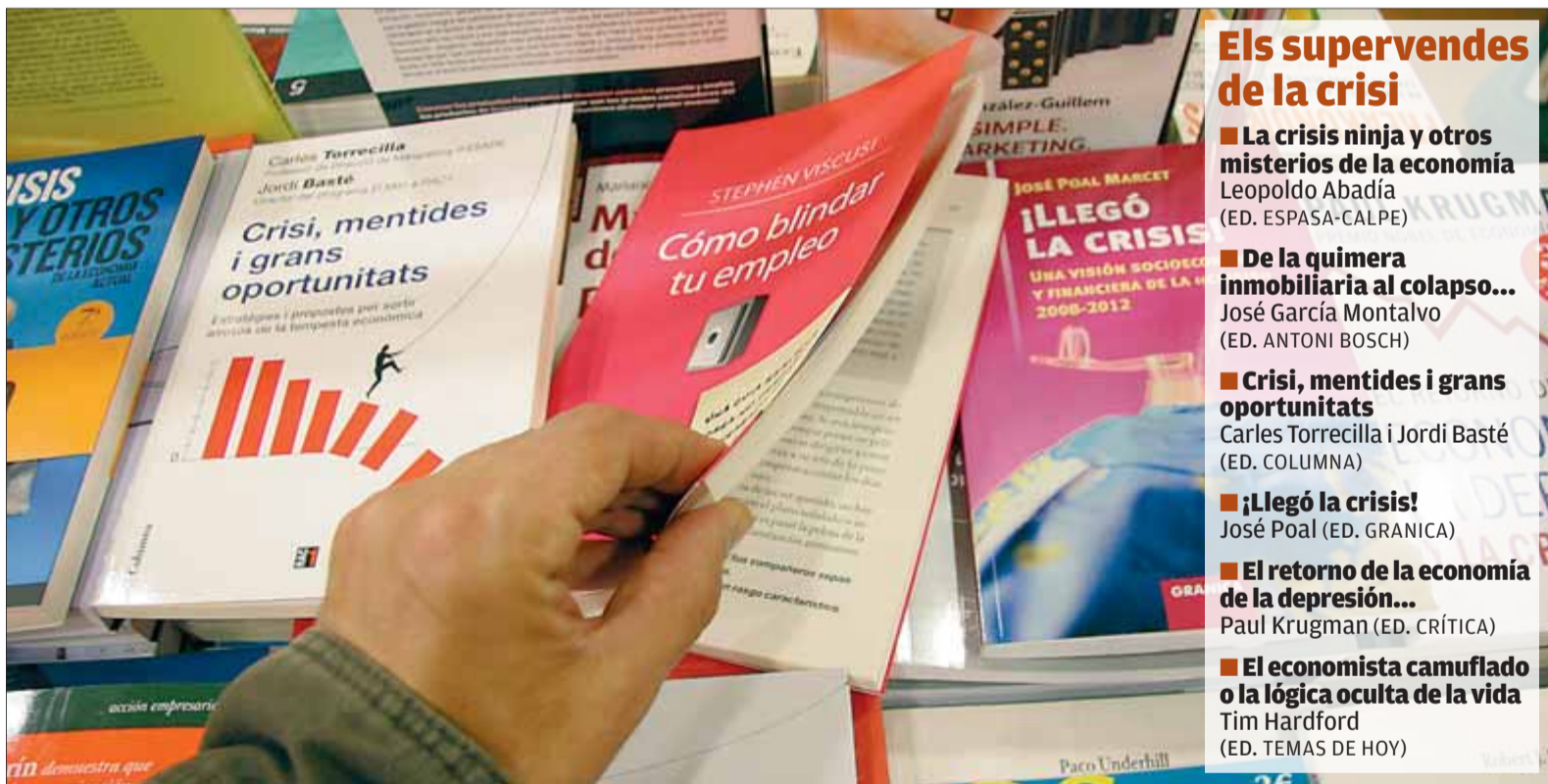
ÈXIT Economistes mediàtics, professors i premis Nobel capten un interès insòlit per part d'editorials i lectors **VENDES** Les llibreries amplien els espais i els aparadors habilitats per als volums especialitzats

Marga Moreno
BARCELONA

Ho pot confirmar qualsevol lector empedreït visitant de llibreries: les editorials han estat fidels als signes dels temps i s'han esmerçat a oferir el bo i millor dels treballs dels experts en una economia en crisi, que s'han guanyat un lloc preminent als aparadors.

Així ho confirma Miquel Castillo, responsable de l'àrea tècnica de la Casa del Llibre del passeig de Gràcia de Barcelona. Castillo comenta que entre els títols que han aparegut i que la gent demana amb més entusiasme n'hi ha de dos tipus. D'una banda, han proliferat els volums que expliquen la crisi i la posen més a l'abast del lector mitjà no especialitzat. Entre aquests títols hi ha *La crisis Ninja y otros misterios* (Espasa), del mediàtic Leopoldo Abadía, un autèntic supervendes.

També s'ha venut força l'obra de José Poal, exprofessor d'Esade, que a *Llegó la crisis* (Granica) també fa una aposta per un llenguatge nítid i directe per descriure la crisi, una opció que també han pres Carles Torrecilla, professor de direcció de màrqueting d'Esade i Jordi Basté, conegut sobretot com a director del programa *El Món a RAC 1*. Tots dos han fet una dissecció desacomplexada però objectiva de la situació actual a *Crisi, mentides i grans oportunitats* (Columna), que com el títol indica, a més de repassar la conjuntura, hi aporta possibles solucions.



Una de les taules específiques d'una llibreria acull una selecció de publicacions sobre el tema econòmic ■ JORDI GARCIA

Els supervendes de la crisi

■ **La crisis ninja y otros misterios de la economía**
Leopoldo Abadía
(ED. ESPASA-CALPE)

■ **De la quimera inmobiliaria al colapso...**
José García Montalvo
(ED. ANTONI BOSCH)

■ **Crisi, mentides i grans oportunitats**
Carles Torrecilla i Jordi Basté
(ED. COLUMNA)

■ **¡Llegó la crisis!**
José Poal (ED. GRANICA)

■ **El retorno de la economía de la depresión...**
Paul Krugman (ED. CRÍTICA)

■ **El economista camuflado o la lógica oculta de la vida**
Tim Harford
(ED. TEMAS DE HOY)

Lector ric, lector pobre

Ja és prou significatiu que, tal i com comenta Alex Leris, de la llibreria Etcètera del Poblenou, l'estrella al costat d'Abadía estigui sent el Pla General Comptable, però també, el fet que estiguin sorgint -i venent-se- com bolets un tipus de llibres que es podrien definir com d'autoajuda econòmica per, com comenta Castillo, de la Casa del Llibre, superar la crisi "o fins i tot treure'n profit". Hi ha el de Vicens Castellano, *Ajuste de cuentas*, per modular l'economia familiar basant-se en un programa de Cuatro. O el de l'executiu

Stephen Viscusi, que publica a Vergara *Como blindar tu empleo*. I Lucrecia Persico ofereix *Plántale cara a la crisis. Manual de supervivencia para tiempos difíciles* (Esediciones). I com a última curiositat, un nou auge dels llibres de cuina. Cap de més adient que *Cómete la crisis: un mes de recetas apañadas para bolsillos en apuros* (EGN), del cuiner i micòleg Carlos Ruiz de Vergara Gil, i també l'oportuna o oportunista reedició de *Cocina para pobres*, un clàssic del metge castellà Alfredo Juderías, il·lustrat per Mingote.

D'altra banda, al costat dels textos divulgatius per al comú dels mortals, i en una línia més, diguem-ne, espessa per als lectors no iniciats hi ha *El retorno de la economía de la depresión y la crisis actual* (Crítica), del Nobel d'economia i columnista a *The New York Times* Paul Krugman, que de fet és la repesa d'un llibre editat fa uns anys però que torna a agafar sentit. Val a dir que Krugman també està fent caixa amb *La fi dels neocons*, traduït per Ara Llibres.

A Abacus també s'ha deixat notar l'oferta i la demanda de llibres especialitzats en la crisi. Jordi Grané, responsable de les

llibreries de la cooperativa, recorda que el boom va començar fa un any i mig, quan van començar a arribar els primers èxits de Krugman als EUA o *El economista camuflado o la lógica oculta de la vida*, de Tim Harford (Temas de Hoy).

Un interès sorprenent

Grané comenta que resulta curiós l'interès per un tipus de lectures tan denses: "No sabem si els llegeixen, però sí que els compren". Així, de costat amb els llibres fàcils, hi ha *El inversor inteligente* (Deusto), un clàssic de Benjamin Graham, o el sofisticat *Mejor con menos* (Crítica),

de Joaquim Sempere. I també *El estallido de la burbuja* (Deusto) de Robert Shiller, elogiat pel *Financial Times*.

Dins d'aquesta gamma, Miquel Castillo encara afegeix el text d'Oriol Amat, professor de la Universitat Pompeu Fabra, que publica *Eufòria i pànic*, editat per Profit, sota els auspicis de l'Institut Ignasi Villalonga.

Quant al perfil del lector, és evident que és més eclèctic com més mediàtic és l'autor, assegura Castillo. Grané, però, puntualitza que "la gent que compra aquests llibres són lectors habituals, que ara mostren la seva inquietud pel tema". ■

Novetats La crisi en negre sobre blanc

Reportatge

Lectures per a inquietats

BEST SELLER • Abadía bat rècords de vendes en l'apartat de no-ficció **PRECISIÓ** • Montalvo va radiografiar la crisi anys abans que esclatés **FUTUR** • Basté i Torrecilla donen consells als no iniciats

M. M.
BARCELONA

Davant la impossibilitat de parlar fent justícia a l'allau de treballs que llueixen als aparadors de les llibreries, n'hem escollit tres que podríem considerar emblemàtics i pròxims, ni que sigui perquè han estat escrits a Catalunya. El primer, el supervendes de Leopoldo Abadía *La crisis ninja y otros misterios de la economía actual*. Abadía hi aplica una fórmula anàloga a la de les seves intervencions mediàtiques: llenguatge planer, el posat d'avi entranyable que ja torna de tot i la dosi justa de demagògia per captar l'aplaudiment dels lectors que inevitablement se senten víctimes de la situació. L'exprofessor de l'IESE rendibilitza al màxim la seva experiència com a docent i compila i metabolitza per al lector no entès una selecció d'informacions diverses, de les quals extreu les famoses definicions i simplificacions que l'han dut a la fama, amplificada per les seves aparicions "didàctiques" al *late show* de Buena-

Crònica d'un esclat anunciat

I si Abadía és un gran recopilador i comunicador, García Montalvo, catedràtic de la Universitat Pompeu Fabra i economista de capçalera de bona part del periodisme especialitzat d'aquest país, ha recollit a *De la quimera immobiliària al colapso financiero* la feina d'uns quants anys de veure arribar la crisi i d'avisar sobre el seu adveniment com qui



Una lectora
fullejant un dels
títols més venuts
arran de la crisi

■ JORDI GARCIA

predica al desert, atès el poc cas que els implicats feien dels seus pronòstics. El llibre ordena cronològicament dades, notícies i les reflexions del mateix Montalvo, que veu com les seves prediccions es van complint l'una rere l'altra. Una feina dura, en la qual ha hagut de sentir-se de tot menys bonic en un encès debat a Internet en què els "maibai-xistes" s'acarnissaven contra els "bombollistes", com el mateix Montalvo. L'última prova que els seus

encerts han resultat incòmodes és l'atac que ha patit fa pocs dies el seu bloc, objecte del vandalisme dels *hackers*, que n'han esborrat el contingut.

I, finalment, per als qui estiguin interessats a entendre bé els quids de la situació actual, com ara diferenciar una crisi financera d'una d'econòmica o d'una recessió, hi ha una conversa entre un professor i un periodista que és el resum que els seus autors, Jordi Basté i Carles

Torrecilla, fan de *Crisi, mentides i grans oportunitats*. Una anàlisi que aproxima la situació al lector no iniciat amb explicacions que intenten rebaixar d'angoixa la perplexitat del ciutadà davant la terminologia ominosa amb què sovint s'explica la conjuntura. Un útil i amè "qui és qui" i "com passa què" que s'inspira en les reflexions, farcides de curiositats, de la secció *Economia de butxaca* del popular programa *El món a RAC1* pilotat per Basté. ■

7
anys enrere, el catedràtic José García Montalvo ja alertava del que podia passar i de l'engany col·lectiu que, en paraules del mateix professor, ha significat la bombolla immobiliària, de tristes conseqüències.

7
edicions i 80.000 exemplars venuts porta el llibre de Leopoldo Abadía amb les seves populars tesis sobre la crisi "ninja".



Davant d'aquest resultat, el més pràctic és tenir el podi a casa.

Líders del sector del gas a Espanya i a l'Amèrica Llatina, segon operador privat de Gas Natural Liquefiet de la Conca Atlàntica i tercera companyia del món en capacitat de generació d'electricitat amb cicles combinats de gas. Després de 165 anys acomplint els reptes que ens hem assenyalat, podem dir que ens continua agradant el futur que veiem. Un futur ple de compromís empresarial i de milions de clients arreu del món, als quals continuar portant el benestar, sempre amb el màxim respecte i sensibilitat pel medi ambient. www.gasnatural.com



Nova Seu social de Gas Natural a Barcelona.

gasNatural