

La Fundación BBVA abre un amplio programa de apoyo a la música contemporánea

Descubren en el Caribe importantes playas de anidación de la tortuga laúd

Estrategias para mejorar la presencia de la mujer en la investigación científica

Las redes sociales, un apoyo intenso y extenso en la recesión del tabaquismo

Fundación BBVA

Gran Vía, 12
48001 Bilbao
Tel.: +34 94 487 52 52
Fax: +34 94 424 46 21
Paseo de Recoletos, 10
28001 Madrid
Tel.: +34 91 374 54 00
Fax: +34 91 374 85 22

informacion@fbbva.es
www.fbbva.es

Boletín Fundación BBVA

N.º 15, IV/2008
Ejemplar gratuito

Edición:

Carlos Gil y Pablo Ferrer-Bonsoms

Coordinación editorial:

Editorial Nerea, S. A.

Diseño gráfico y realización:

Eurosíntesis Global, S. L.

Depósito legal: SS-1318/06

Imagen de la página 3:

Vesalius, Andreas. *De corporis humani
fabrica libri septem*, p. 178. National
Library of Medicine (Estados Unidos).

La Fundación BBVA no se identifica
con las afirmaciones y opiniones
publicadas en este Boletín, que
son exclusiva responsabilidad
de sus autores, al igual que la
documentación o información
complementaria aportada por ellos.

La versión electrónica de este boletín
está disponible en www.fbbva.es

Sumario

La Fundación BBVA y el Hospital Clínic forman a médicos de América Latina en Cardiología, Hepatología y Nefrología	3
La Fundación BBVA reúne en una colección única la creación musical española y latinoamericana actual	4
El Ministerio de Cultura y la Fundación BBVA crean el Concurso Internacional de Composición Auditorio Nacional de Música	6
Destacadas científicas internacionales ofrecen pautas para incrementar la presencia de las mujeres en la ciencia	8
Investigadores españoles descubren en el Caribe importantes playas de anidación de la tortuga laúd	10
La exposición <i>Himalaya. Paisajes cambiantes</i> alerta sobre el impacto del cambio climático en la cima del mundo	12
Redes sociales y salud pública: dejar de fumar puede ser contagioso	14
Europeos y estadounidenses creen que sus relaciones mejorarán durante el mandato de Barack Obama	16
BREVES	18
NOVEDADES EDITORIALES	19
TRIBUNA. Prof. José García Montalvo Ciclos y ayuda al desarrollo	20



La Fundación BBVA y el Hospital Clínic forman a médicos de América Latina en Cardiología, Hepatología y Nefrología

Durante los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2008, setenta y cinco especialistas de distintos países latinoamericanos perfeccionan su formación en Cardiología, Hepatología y Nefrología en el Hospital Clínic de Barcelona, gracias a una iniciativa impulsada por la Fundación BBVA.

La salud es una de las preocupaciones centrales de la sociedad y la investigación biomédica de excelencia constituye uno de los medios fundamentales para innovar y mejorar su cuidado, desde el diagnóstico al tratamiento. Por ello, forma parte central, junto con la difusión a la sociedad del mejor conocimiento biomédico disponible en cada momento, de las líneas prioritarias de la Fundación BBVA.

En el marco de su programa de impulso a la Biomedicina, la Fundación BBVA ha puesto en marcha la tercera edición de los Cursos de Actualización Científica para Especialistas Latinoamericanos Fundación BBVA - Hospital Clínic de Barcelona, que se desarrollan durante los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2008 y abarcan las especialidades de Cardiología, Hepatología y Nefrología.

Con estos cursos, la Fundación BBVA desea ofrecer oportunidades de formación avanzada a profesionales latinoamericanos/nas y favorecer la creación de redes de especialistas médicos en campos de acusada importancia y necesidad en América Latina, contando para ello con la dilatada experiencia de una institución médica de excelencia, como es el Hospital Clínic de Barcelona.

El Hospital Clínic de Barcelona cuenta con una tradición centenaria que hoy se traduce en más de 18.000 intervenciones quirúrgicas, 4.000 partos, 400 trasplantes, 170.000 urgencias y casi medio millón de consultas al año. Con 3.800 profesionales, es además líder en inves-

tigación biomédica y centro de referencia en la formación de médicos residentes.

Formación teórico-práctica

Los tres cursos para profesionales del otro lado del Atlántico, dotados con 25 plazas cada uno, se articulan sobre conferencias, debates, discusión de casos clínicos y participación en grupos de trabajo en las unidades y servicios pertinentes del hospital.

El curso de Cardiología, dirigido por el doctor Josep Brugada, comprende temas como el diagnóstico y tratamiento de síndromes coronarios agudos, la insuficiencia cardíaca y la fibrilación auricular, el uso de técnicas avanzadas de imagen y la actualización en cirugía coronaria.

El programa del curso sobre Hepatología, dirigido por el doctor Vicente Arroyo, aborda patologías como las hepatitis víricas, la ascitis y los trastornos de la función renal en la cirrosis, la hipertensión portal y la enfermedad hepática alcohólica, sin olvidar el cáncer hepático, la insuficiencia hepática aguda, las enfermedades autoinmunes que afectan a este órgano y el trasplante como solución para casos extremos.

El trasplante está también presente en el curso sobre Nefrología, que dirige

el doctor Josep Maria Campistol, y que contempla las enfermedades glomerulares primarias, los trastornos hidroelectrolíticos, la nefropatía diabética y los últimos avances en hemodiálisis y diálisis peritoneal, entre otras materias.

Redes de colaboración para el futuro

La dotación de las becas incluye el billete de ida y vuelta en avión, la matrícula del curso y el alojamiento en régimen de pensión completa. La selección de los participantes la realiza una comisión evaluadora que aplica criterios de excelencia científica y académica a partir de las candidaturas realizadas por las sociedades científicas latinoamericanas de cada especialidad.

A través de esta iniciativa, la Fundación BBVA y el Hospital Clínic de Barcelona han posibilitado la formación, hasta ahora, de casi doscientos cincuenta profesionales en técnicas punteras de diagnóstico y tratamiento, además de contribuir a la creación de redes de especialistas entre España y América Latina.



La Fundación BBVA reúne en una colección única la creación musical española y latinoamericana actual

Revitalizar el trabajo de creadores e intérpretes de la música culta actual y alimentar el renovado interés de la sociedad por un arte que ya forma parte del acervo cultural es el objetivo de esta nueva iniciativa de la Fundación BBVA.

FUNDACIÓN BBVA



El compositor José Luis Turina y el director de orquesta José Luis Temes.

El pasado 8 de julio la Fundación BBVA presentó la colección Compositores Españoles y Latinoamericanos de Música Actual, una iniciativa de difusión de la música desarrollada en colaboración con el sello discográfico Verso, que en una primera fase se compondrá de veinticuatro CD y que reúne, por primera vez en un proyecto común, a creadores de la talla de Tomás Marco, Antón García Abril,

José Luis Turina, Luis de Pablo y Cristóbal Halffter, entre otros.

Los primeros compositores incluidos en la colección, representantes de tres generaciones, son: José Luis Turina, Carlos Bermejo, Antón García Abril, Manuel Balboa, Luis de Pablo, Jesús Torres, Mario Lavista, Hilda Paredes, Garrido Lecca, Marlos Nobre, Germán Cáceres, César Camarero, Cristóbal Halffter, Jorge Fernández Guerra,

Alfredo Aracil, Ramón Barce, Alejandro Moreno, Santiago Lanchares, Miguel Trillo Figueroa, José Manuel López López, Tomás Garrido, Miguel Pons, José Luis Greco, Tomás Marco y Eduardo Armenteros. En una segunda fase se incorporarán nuevos creadores e intérpretes.

Tres de los discos compactos irán acompañados, además, de un DVD: el primero de ellos está relacionado con otra disciplina gemela como es la danza; el segundo, se acercará al mundo de las imágenes dramatizadas; y el tercero a la arquitectura, aunque siempre con la música como eje central.

Revitalizar un acervo imprescindible

El principal objetivo de la colección de la Fundación BBVA es revitalizar el trabajo de creadores e intérpretes y contribuir así a generar un renovado interés de la sociedad actual hacia un arte que ya forma parte del acervo cultural. Pretende ser una puerta abierta a la pluralidad estética y dar cabida a todas aquellas propuestas musicales y multidisciplinares que, por su carácter innovador, constituyen un elemento fundamental de diversidad cultural.

La Fundación BBVA distribuirá de manera gratuita mil ejemplares de cada disco entre



AUTORES, DIRECTORES E INTÉRPRETES EN UN PROYECTO COMÚN

JOSÉ LUIS TURINA CARLOS BERMEJO ANTÓN GARCÍA ABRIL MANUEL BALBOA LUIS DE PABLO JESÚS TORRES CÉSAR CAMARERO CRISTÓBAL HALFFTER JORGE FERNÁNDEZ GUERRA ALFREDO ARACIL RAMÓN BARCE KUNGLIGA MUSIK HÖGSKOLANS SYMFONI ORKESTER ALEJANDRO MORENO SANTIAGO LANCHARES MIGUEL TRILLO FIGUEROA JOSÉ MANUEL LÓPEZ LÓPEZ TOMÁS GARRIDO MIGUEL PONS JOSÉ LUIS GRECO TOMÁS MARCO EDUARDO ARMENTEROS MARIO LAVISTA HILDA PAREDES GARRIDO LECCA MARLOS NOBRE GERMÁN CÁCERES JOSÉ LUIS TEMES ORQUESTA



Miguel Borrego, violín; Juan Carlos Garvayo, piano; y José Miguel Gómez, violonchelo: el Trío Arbós acomete una de las obras de José Luis Turina durante la presentación del primer CD de la colección.

los principales centros culturales, bibliotecas y universidades de todo el mundo. Por su parte, Verso se encargará de hacer llegar la colección al gran público a un precio asequible y a través de los más reputados puntos de venta, también en Internet.

La presentación de la colección culminó con un concierto celebrado en el Palacio del Marqués de Salamanca, sede de la Fundación BBVA, en el que el conjunto instrumental Trío Arbós interpretó obras de José Luis Turina, autor al que está dedicado el primer disco de esta serie, titulado *Retrato*.

José Luis Turina es una de las figuras más atractivas de la generación de compositores españoles nacidos en la década de los años cincuenta, junto con otros colegas tan notables como Francisco Guerrero, Alfredo Aracil, Jorge Fernández Guerra, José Manuel López, y otros. La nómina de estos creadores muestra lo heterogénea que es musicalmente hablando esta generación, lo que sin duda ha supuesto un factor de enriquecimiento para la estética musical española de estos últimos años.

Nieto del célebre Joaquín Turina —uno de los más genuinos representantes del nacionalismo español de comienzos del siglo xx, en torno a la figura de Manuel de Falla—, nació en Madrid en 1952. Tras sus estudios en el conservatorio de la capital, y aunque inicialmente pensó enfocar su carrera como intérprete, su aparición pública como autor de *Crucifixus* (1979) inició la que sería ya su brillante carrera como creador. Se ha dicho que la clave del éxito de las obras de Turina se ha debido a su acertada síntesis entre tradición y modernidad. El propio Turina se define como un autor «muy heterogéneo, que a veces utiliza un lenguaje muy avanzado y en ocasiones más tradicional: se trata de la búsqueda del sueño de todo compositor, el equilibrio entre ambas referencias».

Compendio de veinticinco años

Retrato —que, en palabras de Turina, «refleja muy bien mi trayectoria musical a lo largo de veinticinco años de carrera»— recoge seis obras del autor desde la perspectiva de varias formaciones instrumentales: la orquesta sinfónica, la orquesta de cuerda, el conjunto instrumental y la

música solística, en este caso a través de una composición para clave.

José Luis Temes, director de las interpretaciones recogidas en este disco compacto, ha estado al frente de la práctica totalidad de las orquestas españolas y de otras de diversos países. En sus más de treinta años de trayectoria, ha dirigido el estreno absoluto de casi trescientas obras, ha publicado más de setenta discos, casi siempre con música contemporánea española, y participado en los principales festivales internacionales de música nueva: Nueva York, Londres, París, Roma, Milán, Viena, Zagreb y Lisboa, entre otros.

Esta colección pretende ser una puerta abierta a la pluralidad estética y ofrecer un cauce de difusión a la reflexión crítica sobre la creación musical de España y de los países latinoamericanos, pues la también denominada nueva música nunca se había materializado en una colección de discos compactos que contemplase el panorama real de la creación musical de nuestro tiempo en sus distintas técnicas, estilos y expresiones.

FILARMÓNICA DE LONDRES ALDA CAIELLO TRÍO ACCANTO DANIEL DEL PINO CUARTETO LEONOR ANNE MERCIER GRUPO INSTRUMENTAL SIGLO XX MIGUEL BORREGO TRÍO ARBÓS FABIÁN PANISELLO ACADEMIA DE MÚSICA CONTEMPORÁNEA DE LA JONDE IÑAKI ALBERDI COMPAÑÍA NACIONAL DE DANZA JOSÉ LUIS ESTELLÉS CUARTETO BAVARIA MARÍA TERESA CHENLO JULIÁN ELVIRA TRÍO BERG MAGDALENA LLAMAS YUKIKO SUGARAWA SONANZA STOCKHOLMS BLASORKESTER ÁLEX GARROBÉ PLURAL ENSEMBLE RICARDO DESCALZO





Las cinco obras seleccionadas para elegir de entre ellas a las tres ganadoras serán interpretadas por la Orquesta y Coro Nacionales de España en enero de 2010; a continuación, el jurado —compuesto por expertos de prestigio internacional— dará a conocer su veredicto.

El Ministerio de Cultura y la Fundación BBVA crean el Concurso Internacional de Composición Auditorio Nacional de Música

El ámbito del certamen —abierto a compositores de todo el mundo y cualquier edad— y su dotación lo sitúan en primera línea del panorama internacional. El fallo se hará público en un concierto donde se interpretarán las cinco obras finalistas.

El ministro de Cultura, César Antonio Molina, el presidente de la Fundación BBVA, Francisco González, y el director general del Instituto Nacional de Artes Escénicas y Musicales (INAEM), Juan Carlos Marset, suscribieron el 29 de octubre —en el Palacio del Marqués de Salamanca, sede de la Fundación BBVA— un convenio por el que se establece el premio a la creación musical que llevará el nombre de Concurso Internacional de Composición Auditorio Nacional de Música.

Para César Antonio Molina, este acuerdo «es un ejemplo de la necesaria colaboración entre instituciones públicas y privadas para la construcción del tejido cultural de España, que surge en esta ocasión para la promoción de la música de nuestro tiempo». Sobre este concurso, que nace para reconocer e incentivar la mejor creación musical en todo el mundo y su difusión en España, Francisco González ha manifestado que «la música contemporánea es un área

particularmente innovadora en la cultura actual y, dado que el compromiso con la innovación es una de las características centrales de BBVA y de su Fundación, nos complace especialmente colaborar en esta iniciativa».

El certamen, que tendrá carácter anual, se convertirá en uno de los más importantes del panorama nacional e internacional, tanto por la amplitud de su convocatoria, al estar abierto a creadores de todos los

países, como por la cuantía del importe total de las tres categorías previstas en el premio: 53.000 euros (30.000 euros para el primer premio, 15.000 euros para el segundo premio y 8.000 euros para el tercer premio). La Fundación BBVA cubrirá también los gastos derivados de la implantación del proyecto y de la ejecución de las tres primeras ediciones del concurso; para la primera, la aportación ascenderá a 200.000 euros.

César Antonio Molina subrayó cómo este ambicioso proyecto «comporta un reconocimiento y un estímulo singulares a la creación artística en todo el mundo» razón por la que agradeció «públicamente la colaboración de Grupo BBVA, al que consideramos uno de nuestro principales mentores». En esta misma línea, Francisco González puso de relieve que «el carácter internacional de esta convocatoria responde a que ese es el nivel y la métrica que queremos aplicar a la creación musical: queremos ocupar el lugar de los mejores».

Se podrán presentar al concurso compositores de cualquier nacionalidad, sin límite de edad. Cada autor podrá presentar una sola obra, con una duración comprendida entre 10 y 16 minutos como máximo, que no haya sido editada ni premiada con anterioridad.

De entre las obras enviadas, un jurado compuesto por expertos de reconocido prestigio internacional seleccionará un máximo de cinco piezas que serán interpretadas por la OCNE (Orquesta y Coro Nacionales de España) en enero de 2010. Terminado el concierto, el jurado se reunirá para hacer público su veredicto y otorgar los premios.

FUNDACIÓN BBVA



César Antonio Molina, ministro de Cultura, y Francisco González, presidente de la Fundación BBVA, se saludan tras firmar el convenio de colaboración para la puesta en marcha del certamen.

En el vigésimo aniversario del Auditorio Nacional

El Concurso Internacional de Composición Auditorio Nacional de Música es una de las iniciativas puestas en marcha en la nueva etapa del Auditorio, coincidiendo con sus 20 años de vida.

Obra del arquitecto José María García de Paredes, el Auditorio Nacional de Música fue inaugurado el 21 de octubre de 1988. Sus dos salas de conciertos, sinfónica y de cámara, con una capacidad de 2.324 y 692 localidades respectivamente, permiten celebrar hasta cuatro conciertos diarios, en sesiones de tarde y noche. El Auditorio es sede de la Orquesta y Coro Nacionales de España y de la Joven Orquesta Nacional de España.

El proyecto artístico del Auditorio abarca una amplia y rica programación con todo tipo de manifestaciones de la cultura musical universal, así como de sus relaciones con disciplinas diversas como las artes plásticas, las visuales, la arquitectura, la ciencia y la literatura, entre otras. A los ciclos musicales y representaciones escénicas se suman concursos, exposiciones, conferencias y talleres educativos. Entre sus principales líneas de actuación figuran, además del recién creado Concurso Internacional Auditorio Nacional de Música, un Espacio de Experimentación e Investigación Acústica e Instrumental, la profundización en el repertorio iberoamericano y el apoyo a jóvenes creadores e intérpretes.

CLAVES DEL CERTAMEN FUNDACIÓN BBVA – MINISTERIO DE CULTURA

Internacional: Podrán concurrir compositores de todo el mundo.

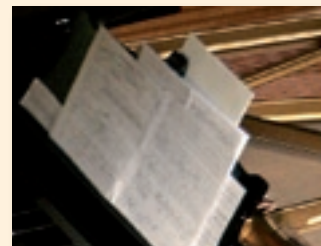
Jóvenes creadores y autores consagrados: No hay límite de edad para la presentación de candidaturas.

Composición original: Se presentará una sola obra que no haya sido editada ni premiada con anterioridad y con una duración de entre 10 y 16 minutos.

Reconocimiento: El primer premio está dotado con 30.000 euros; el segundo, con 15.000 y el tercero con 8.000.

Interpretación y fallo público: Cinco composiciones seleccionadas serán interpretadas por la Orquesta y Coro Nacionales de España en enero de 2010. Al concluir, el jurado dará a conocer su veredicto y entregará los premios.

Difusión: La Fundación BBVA y el Ministerio de Cultura promoverán la difusión activa de las obras premiadas.



Destacadas científicas internacionales ofrecen pautas para incrementar la presencia de las mujeres en la ciencia

Un seminario organizado por la Fundación BBVA y el Instituto de Investigación Biomédica (IRB Barcelona) ha explorado las razones de la escasa presencia femenina en el ámbito de la investigación, al tiempo que ha presentado modelos de éxito para abrirse camino en la carrera científica.

Si el porcentaje de mujeres doctoradas en Ciencia en España es superior al de hombres —en torno a un 53% frente al 47%—, ¿por qué tan pocas se dedican a la investigación u ocupan cargos de responsabilidad: un 16,9% frente al 83,1%, según datos del CSIC? La razón es multifactorial y está ligada a aspectos socioculturales, políticos e institucionales que no favorecen el acceso de las mujeres a posiciones de liderazgo y dificultan la conciliación de la vida familiar y laboral.

La realidad muestra que a la mayoría de las mujeres que quieren impulsar su carrera científica, a menudo les cuesta más progresar a nivel profesional, conseguir recursos para financiar sus proyectos y ocupar posiciones destacadas en su ámbito de investigación. Esta situación, las actuaciones que se están llevando a cabo y las que se tendrían que realizar para invertir esta tendencia han sido objeto de debate en la sesión From Woman to Woman: Practical Advice on How to Get and Stay in Science, que se enmarca dentro del ciclo Barcelona Biomed Fórum, organizado por el Instituto de Investigación Biomédica (IRB Barcelona) y la Fundación BBVA.

Cambiar la mentalidad de un sistema dominado por hombres

Para avanzar en este terreno, Mary Osborn, investigadora del Max Planck Institute for Biophysical Chemistry de Gotinga (Alemania), reconocida científica y defensora de la igualdad de sexo en la ciencia en importantes estamentos internacionales, considera que es fundamental que

IRB BARCELONA



Capitolina Díaz, asesora de la Representación Permanente de España en la Unión Europea; Mary Osborn, del Instituto Max Planck, en Alemania; Catherine Didion, de las Academias Nacionales de Estados Unidos; María Luisa Lois, ganadora de una de las subvenciones de los European Research Council Starting Grants; y Joan Guinovart, director del Instituto de Investigación Biomédica, en Barcelona.

el cambio empiece por las instituciones públicas y organizaciones científicas, para que reconozcan el desequilibrio y faciliten el acceso y el incremento de la presencia de las mujeres en posiciones científicas y en órganos de decisión. El estudio *Does excellence have a gender?: A national research study on recruitment and selection procedures for professorial appointments in The Netherlands* (Employee Relations, 2006) confirma este hecho, ya que en los casos en que no había ninguna mujer en los comités de selección solo el 7% de los aspirantes escogidos para cargos de responsabilidad era de sexo femenino, mientras que si había otra mujer esta

cifra se doblaba, y si había dos o tres mujeres se triplicaba. Algo similar ocurre en los simposios científicos clave, donde el número de mujeres ponentes aumenta si hay mujeres en el comité organizador, según datos de la Association for Women in Science. «Cambiar la mentalidad de las instituciones y estructuras de decisión es mucho más rápido que hacerlo individuo a individuo», concluye Osborn.

Las estadísticas, además, apuntan un cambio favorable en la adjudicación de proyectos a mujeres, otro obstáculo que se ha de superar. En las últimas convocatorias de jóvenes científicos europeos

—como las becas EMBO, Marie Curie, EURYI y EMBO Young Investigator—, más de un 80% de las mujeres que han presentado un proyecto han sido seleccionadas.

Abriendo camino: la importancia de las redes de relación amplias

Otra de las participantes en este foro, Catherine Didion, directora ejecutiva del Comité de Mujeres en Ciencia, Ingeniería y Medicina de las Academias Nacionales de Estados Unidos, ha afirmado que para ser reconocida no es suficiente trabajar muy bien sino que es necesario posicionarse y promocionarse a nivel personal. Para conseguirlo, «hay que crear y mantener una red de relaciones fuera de tu ámbito estricto de trabajo, establecer contactos y buscar un buen mentor que te haga de guía y valore tu trabajo».

También es fundamental, en la experiencia de Didion, elaborar un plan de carrera para definir los objetivos profesionales y escoger adecuadamente el centro o institución en el que se desea trabajar, valorando la sensibilidad de la empresa en temas de igualdad de sexo y conciliación familiar, ya que la maternidad en algunos centros se puede ver como un obstáculo a nivel profesional.

Conciliación: del ejemplo rompedor a la política institucional

María Luisa Lois, de 37 años, investigadora del Centro de Investigación Agrigenómica (CRAG), en Barcelona, ejemplifica que la maternidad y la excelencia científica son compatibles. Madre de un niño de tres años, acaba de conseguir una de las European Research Council Starting Grant, dotada con 920.000 euros, lo que le permitirá poner en marcha un laboratorio propio para continuar su trabajo de investigación en biología molecular de plantas. «Lo más importante es mantenerse activa: puedes ralentizar tu carrera un tiempo, pero nunca abandonarla, y entender que siempre hay oportunidades», ha declarado Lois.

De todos modos, es necesario establecer medidas de apoyo que faciliten la conciliación. Algunas propuestas presentadas por Capitolina Díaz, experta socióloga y asesora de investigación en la Representación Permanente de España en la Unión Europea, que también ha estado presente en el Barcelona Biomed Fórum,



Mary Osborn mostró, durante su presentación, como la participación de las mujeres está ganando enteros en distintos ámbitos relacionados con la investigación.

apuntan en esta dirección. Por ejemplo, una iniciativa que se desea implantar es el *tenure clock-stop*, que pretende que, a la hora de valorar un currículum, las instituciones no tengan en cuenta el período de baja maternal; otra medida consiste en que las investigadoras puedan dejar temporalmente la docencia en este período para dedicar todo el tiempo de que dispongan a la investigación. En este sentido, Joan Guinovart, director del Instituto de Investigación Biomédica, ha anunciado que el IRB Barcelona tiene previsto poner en marcha un programa de apoyo para investigadoras principales que con-

siste en liberarlas del trabajo de gestión durante tres años, período en el que los niños necesitan una mayor dedicación, mediante la contratación de un director de laboratorio.

La dimensión social del problema queda reflejada en los datos presentados por Catherine Didion sobre la percepción que se tiene de la ciencia como una actividad de hombres: según una encuesta elaborada por la Universidad de Harvard, solo un 1% de los ciudadanos encuestados identifica la ciencia con una actividad realizada por mujeres.

DECÁLOGO PARA ACCEDER Y MANTENERSE EN POSICIONES DE LIDERAZGO

Decálogo de consejos y medidas prácticas —presentado en el simposio— para facilitar el acceso y la consolidación de las mujeres en posiciones de liderazgo, tanto en academias como en instituciones científicas:

1. Define tu estrategia profesional y lucha por ella.
2. Amplía tus horizontes en cuanto a salidas profesionales dentro de la ciencia.
3. Escoge bien la institución en la que deseas trabajar y una pareja que acepte y apoye tu carrera y aspiraciones; y si no es así, cámbialas.
4. Establece una sólida red de contactos y cultívala.
5. Escoge un buen mentor que te guíe, aconseje y promueva tu carrera profesional.
6. Asume riesgos y aprende a decir «no».
7. Crea una imagen profesional propia y promuévela.
8. Sé activa y no dejes nunca de presentarte a convocatorias internacionales para obtener becas y financiación de proyectos.
9. Optimiza tu tiempo y aprende a gestionarlo.
10. No abandones tus valores en favor de criterios masculinos.

Investigadores españoles descubren en el Caribe importantes playas de anidación de la tortuga laúd

Un proyecto de la Fundación BBVA para la conservación de las tortugas laúd ha permitido descubrir nuevos lugares de anidación de estos reptiles en el Caribe. La abundancia de huevos y la elevada tasa de eclosión es fruto de la protección que proporcionan las comunidades indígenas.



Adolfo Marco, director del estudio, en la sede de la Fundación BBVA tras la presentación pública de los resultados del estudio.

Un estudio científico financiado por la Fundación BBVA y llevado a cabo por investigadores del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) ha permitido la exploración de 100 kilómetros prácticamente desconocidos de playas atlánticas del norte de Colombia y sur de Panamá durante los años 2006 y 2007, y con ella el descubrimiento de nuevas y trascendentales zonas de anidación que hacen albergar nuevas esperanzas para la supervivencia de la tortuga laúd, considerada por la Unión Internacional de Conservación de la Naturaleza en peligro crítico de extinción.

Los resultados de este estudio –ha censado unos 6.000 nuevos nidos anuales en esta zona– convierten el Caribe cen-

troamericano en la cuarta zona de anidación más importante del mundo para la tortuga laúd, detrás de las Guayanas, Gabón y la isla de Trinidad. El estudio de la Fundación BBVA, correspondiente a su programa de Ayudas a la Investigación en Biología de la Conservación, se ha publicado en el número de agosto de 2008 de la revista científica «Biological Conservation con el título Globally significant nesting of the leatherback turtle (*Dermochelys coriacea*) on the Caribbean coast of Colombia and Panama», y sus autores son Juan Patiño, Adolfo Marco y Liliana Quiñones, investigadores de la Estación Biológica de Doñana (CSIC), y Brendan Godley, científico del Centro para la Ecología y la Conservación de la Universidad de Exeter, en el Reino Unido.

La tortuga más grande del mundo

La tortuga laúd es la mayor del mundo, ya que puede alcanzar 2 metros de longitud y 800 kilos de peso. Puede llegar a vivir hasta cien años, anida en zonas tropicales y realiza las migraciones transoceánicas más largas conocidas en cualquier vertebrado marino, recorriendo hasta 11.000 kilómetros para regresar a poner sus huevos en el mismo lugar en el que nació. Tolerancia también las temperaturas más frías, lo que le permite navegar por todos los océanos del mundo, habiendo sido avistada incluso cerca de las zonas polares.

Con todo, la tortuga laúd selecciona playas tropicales muy cálidas para anidar. No se reproduce todos los años, pero cuando lo hace suele excavar entre 7 y 11 nidos, elaborados cada uno de ellos en intervalos de 15 días. En cada uno deposita entre 65 y 110 huevos, que en conjunto pueden pesar entre 5 y 10 kilogramos.

Tras dos meses de incubación, las tortugas rompen el cascarón, ascienden con esfuerzo el metro de profundidad que suele tener el nido y bregan hasta llegar al mar, en el que se dispersarán y navegarán durante más de diez años hasta madurar y volver a sus playas de nacimiento para empezar a reproducirse.

Las tortugas marinas han evolucionado hasta tolerar el veneno de las medusas, principal componente de su *especializada* dieta. La laúd es la segunda especie más común en las aguas españolas (por lo que es relativamente frecuente avistar en ellas ejemplares de gran tamaño) y, dado su

elevado número, podría contribuir significativamente al control biológico de las explosiones demográficas de medusas tóxicas en el Mediterráneo.

Actividad de anidación en proporciones sin precedentes

La exploración promovida por la Fundación BBVA se ha realizado entre las localidades de Anachukuna, en el área de Kunayala, en el sureste de Panamá, y Mulatos, en Colombia, durante las temporadas reproductivas de los tres últimos años. En la zona de estudio solo se estimaban con anterioridad entre 100 y 250 hembras anidantes, pero los censos ahora realizados consignan entre 1.140 y 1.300 nuevas hembras.

De las siete playas de anidación explorada, la de Armila (4,5 km de longitud) destaca como la de mayor abundancia de nidos anuales, con valores situados entre 3.600 y 4.040 nidos, que representan entre el 60 y el 67% de la anidación total en la zona. Con una media de 900 nidos por kilómetro lineal de playa, es la de mayor densidad encontrada en el Caribe centroamericano, superando a la playa Chiriquí, también en Panamá, hasta ahora considerada la más importante con 128 nidos por kilómetro.

La alta supervivencia de nidos y el elevado éxito de eclosión de los huevos (70%) están favorecidos por la inexistencia de construcciones e iluminación sobre la línea de costa, y por la ausencia de expolio y consumo de huevos o captura de hembras por los pobladores. Por lo tanto, Armila reúne

LILIANA QUIJONES - CSIC



Registro de datos biométricos de la tortuga laúd en la zona del estudio.

condiciones extraordinarias para la conservación de la tortuga laúd, considerada en peligro crítico de extinción.

Los kuna: un modelo de relación especial

Mención especial merece la comunidad indígena de la cultura kuna, que vive entre la playa de Armila y la selva y es un referente para la conservación de la tortuga laúd. El enclave es privilegiado, pues está rodeado, a ambos lados, por dos ríos y una montaña, por la selva tropical con algunos cultivos de subsistencia, por detrás, y por la playa y el mar al frente. La construcción de las viviendas, la alimentación y el cuidado de los niños son labores comunitarias. El respeto dentro

de su comunidad, de unas cien casas, se extiende al entorno natural en el que viven: la tierra y sus frutos son empleados en su supervivencia y han mantenido la masa boscosa de la región debido a la explotación controlada de los recursos. De igual forma, la playa y sus centenares de tortugas laúd anidando cada noche son parte de su patrimonio y de su tradición, que observa que causarles daño puede poner en riesgo a los pescadores de la comunidad. Esta creencia ancestral, en el fondo, puede estar basada en un conocimiento muy profundo del funcionamiento de la Naturaleza y del valor como bioindicador de la calidad ambiental y de la conservación de los recursos que tienen determinadas especies clave, como la tortuga laúd.

Recientemente, los kuna han aprobado una regulación propia que prohíbe la captura de las tortugas marinas y el consumo o la comercialización de cualquiera de sus partes, así como la destrucción o alteración de sus ambientes naturales de anidación. Por otro lado, también respetan las vedas establecidas por ellos mismos a muchas especies básicas en su dieta. La combinación de medidas legales de protección de ámbito estatal y la actitud de respeto ancestral por la vida silvestre de los habitantes locales otorgan a este lugar excelentes condiciones para la conservación y el mantenimiento de esta especie en la región.

El estudio puede ser consultado en www.sciencedirect.com/science/journal/00063207.

JUAN PATIÑO - CSIC



Neonatos de tortuga laúd entrando al mar Caribe tras 60 días de incubación.



El Taboche y el valle del Khumbu en 2007. El Taboche (6,367 m) visto desde el Este. Si se compara esta fotografía con la de la página siguiente, tomada en los años cincuenta, se observa cómo los glaciares limpios y sin depósitos y el hielo acumulado bajo la cumbre del Taboche se han reducido considerablemente debido al calentamiento global. El hielo en los pequeños glaciares bajo la línea de la cadena montañosa hacia la derecha (Norte) es el más afectado, debido quizás a su menor altitud, por debajo de los 6.000 m.

La exposición *Himalaya. Paisajes cambiantes* alerta sobre el impacto del cambio climático en la cima del mundo

Durante los años cincuenta, científicos austriacos y suizos llevaron a cabo intensos estudios sobre la región del Everest, en Nepal, y realizaron fotografías de sus glaciares, montañas y valles. En aquella época, el glaciólogo suizo Fritz Müller pasó ocho meses en diferentes puntos de la región a altitudes superiores a los 5.000 metros, estudiando y fotografiando los glaciares del Himalaya.

Cincuenta años después, las fotografías en blanco y negro tomadas por estos investigadores tienen un enorme valor para analizar los impactos del cambio climático en la cordillera más alta del mundo, el Himalaya. El geógrafo de montaña Alton Byers ha vuelto a muchos de los lugares donde fueron realizadas las fotografías originales y ha repetido muchas de ellas con el objetivo de ilustrar los cambios experimentados por el paisaje. Las antiguas y las nuevas imágenes se reúnen en la exposición fotográfica *Himalaya. Paisajes cambiantes*, organizada por la Fundación BBVA y el ICIMOD (Centro Internacional para el Desarrollo Integrado de las Montañas) en el marco del Congreso Mundial de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). La muestra foto-

FRITZ MÜLLER - CORTESÍA DE JACK D. IVES

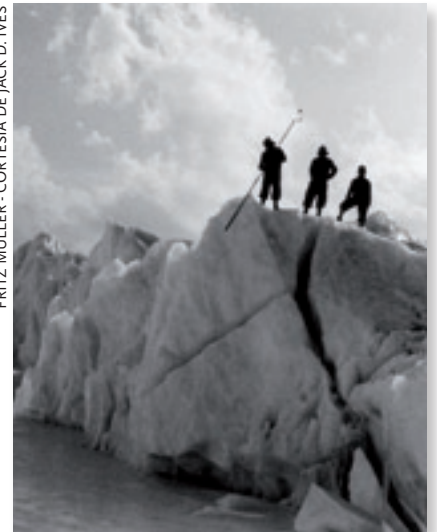


Un sherpa realiza mediciones en una cueva.

gráfica se ha expuesto en Barcelona entre el 5 y el 14 de octubre de 2008.

«Solo han transcurrido cinco décadas entre las antiguas y las nuevas fotografías y los cambios son dramáticos. Multitud de pequeños glaciares situados en bajas latitudes han desaparecido por completo y muchos glaciares más grandes han perdido la mitad de su volumen. Algunos de ellos han formado enormes lagos al pie de los glaciares y suponen un peligro

FRITZ MÜLLER - CORTESÍA DE JACK D. IVES



Unos científicos inspeccionan el hielo en un serac.

potencial, en caso de desbordamiento, para las comunidades que viven cauce abajo», afirma Byers.

La exposición *Himalaya. Paisajes cambiantes* pretende concienciar a los ciudadanos de la importancia del cambio climático y de los desafíos a que se enfrentan las comunidades que habitan en áreas de montaña. Por este motivo, las impresionantes fotografías panorámicas del Himalaya están acompañadas en esta muestra por imágenes que

ERWIN SCHNEIDER



El Taboche y el valle del Khumbu en los años cincuenta. Erwin Schneider tomó esta fotografía desde un punto situado sobre el Monasterio de Nangkartshung. El Taboche, y su vecina Jobo Lapsan (6.440 m, en el centro, la montaña que parece estar inclinada y apuntando al Norte), presiden desde lo alto el valle del Khumbu inferior. Al pie se encuentra el camino que conduce al campo base del Everest. (Imagen cortesía de la Association for Comparative Alpine Research.)

retratan a los habitantes de la cordillera y sus historias, así como a los científicos que, a mediados del siglo pasado, llevaron a cabo las investigaciones.

Las imágenes, montadas sobre paneles de cuatro metros de longitud, se han expuesto en el exterior del Centro Internacional de Convenciones de Barcelona, de modo que la entrada fuese libre, tanto para los participantes en el Congreso de la UICN como para el público.

Los cambios podrían afectar a la quinta parte de la población mundial

El cambio climático, que afecta a todo el planeta, resulta especialmente evidente en la cima del mundo, en las cumbres del Everest y de otros picos de la cordillera del Himalaya. La región del Gran Himalaya contiene la mayor concentración de hielo y nieve del planeta, si exceptuamos las zonas polares. El incremento de las temperaturas está causando el rápido deshielo de los glaciares, proceso que afecta a las comunidades que habitan a sus pies.

Los diez sistemas fluviales más importantes de Asia, que tienen sus fuentes en el Himalaya, abastecen de agua a casi 200 millones de personas que viven en estas montañas. Si se suman a los 1.300 millones de habitantes que se concentran en la parte más baja de las cuencas de estos ríos, la quinta parte de la población mundial (alrededor de 1.500 millones de personas) depende de los ríos del Himalaya para garantizar su suministro de agua dulce.

La región Hindu Kush del Himalaya es el sistema montañoso más alto y com-

plejo del mundo. Sus más de 3.500 km se extienden a lo largo de ocho países, desde Afganistán, en el noroeste, hasta Myanmar (Birmania), en el sureste. Abarca desde la meseta del Tíbet y otras zonas de montaña en China hasta la cuenca del Ganges, en la India.

El calentamiento experimentado por el Himalaya ha sido muy superior a la media global. Los patrones de lluvia son cada vez más impredecibles y extremos: en las estaciones secas se registran cada vez menos precipitaciones y en las húmedas llueve cada vez más. Esta situación hace que exista una preocupación creciente por la posible reducción a largo plazo del suministro de agua dulce, que afectaría a las vidas y al sustento de los habitantes del Himalaya, especialmente en lo que se refiere a las prácticas agrícolas y al abastecimiento de alimentos a largo plazo.

Según el Dr. Andreas Schild, director general de ICIMOD, «lo que estamos viendo en esta exposición es solo la punta del iceberg. Los cambios que están teniendo lugar son alarmantes y ahora es el momento de actuar. Las evidencias científicas muestran que los efectos de la globalización y el cambio climático son perceptibles incluso en las áreas más remotas del Himalaya. Mientras que el cam-

bio climático está causado en su mayor parte por las zonas más industrializadas del mundo, sus efectos se están produciendo en estas sensibles áreas de montaña. Las señales son visibles, pero todavía carecemos de un conocimiento profundo sobre la región del Himalaya, por lo que es necesario adoptar medidas de cooperación científica y colaboración en la región para reducir esta falta de información. Lo que está sucediendo en esta remota región montañosa debería preocupar al mundo entero».

La exposición *Himalaya. Paisajes cambiantes* se instaló por primera vez en el campamento base del Everest (5.300 m) en abril de 2008, lo que la convirtió en la exposición *más alta* del mundo. Tras la clausura en Barcelona, la muestra viajará a Katmandú donde formará parte de los acontecimientos programados con ocasión del 25 aniversario del ICIMOD. Las fechas de las próximas exposiciones programadas pueden ser consultadas en www.changing-landscapes.com



AMITAVA BANERJEE

La exposición muestra también a los habitantes del Himalaya y sus historias.

Redes sociales y salud pública: dejar de fumar puede ser contagioso

Los estudios presentados por Nicholas Christakis, profesor de la Universidad de Harvard, en un seminario organizado por la Fundación BBVA y el Ivie revelan que las redes sociales desempeñan un papel relevante en la decisión de dejar de fumar. Estos datos pueden contribuir al diseño de políticas de salud públicas más eficaces.

«**L**os estudios científicos advierten que dejar de fumar puede ser contagioso.» Parafraseando la alerta que administraciones de todo el mundo insertan en los paquetes de tabaco, este es uno de los principales hallazgos de las investigaciones sobre redes sociales realizadas por Nicholas A. Christakis, profesor de Sociología Médica en la Facultad de Medicina de la Universidad de Harvard, y James H. Fowler, profesor asociado del Departamento de Ciencia Política de la Universidad de California en San Diego. Christakis ha analizado este fenómeno durante el seminario *The Empirical Analysis of Networks*, organizado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) y la Universidad de Alicante en colaboración con la Fundación BBVA.

Los estudios de Christakis han rastreado la influencia de las relaciones sociales en el abandono del tabaco, en una red social formada por más de 12.000 personas durante un período de 32 años

La investigación de Christakis ha sido posible gracias a los datos recogidos durante cinco décadas a través del Estudio de Framingham. En efecto, en 1948 la práctica totalidad de la población adulta de Framingham, una localidad de Massachusetts cercana a Boston, se enroló voluntariamente en una investigación sobre factores de riesgo cardiovascular. Mediante reconocimientos médicos y cuestionarios periódicos relativos

RICK FRIEDMAN



Nicholas Christakis, profesor de Sociología Médica de la Universidad de Harvard.

a estilos de vida, dieta, realización de actividad física y consumo de sustancias como alcohol, tabaco o café, entre otros aspectos, el Estudio de Framingham ha generado una abundantísima cantidad de datos que abarca ya —gracias a las sucesivas incorporaciones— a tres generaciones y casi 16.000 personas.

Extensión e intensidad del fenómeno

Christakis y Fowler examinaron una red de 12.067 personas mayores de 21 años de las que se conocía la evolución, durante un período de 32 años, de sus hábitos de tabaquismo y de sus redes sociales. En ella evaluaron la existencia de grupos de fumadores y no fumadores, la asociación entre el comportamiento respecto al tabaco de una persona y el comportamiento de sus contactos, en qué medida esta asociación depende de la naturaleza

del vínculo social (marido o mujer, hermanos, amigos, vecinos y compañeros de trabajo), de la influencia del nivel educativo y de la intensidad del hábito en la difusión del tabaquismo, hasta qué punto grandes subredes de personas dejan de fumar a la vez y en qué medida los fumadores se desplazan hacia la periferia de la red social a lo largo del tiempo.

La novedad de este enfoque radica en que aunque la influencia de las relaciones diádicas o duales está bien documentada en el hecho de empezar o dejar de fumar (especialmente respecto a la gente joven), no se conocía hasta qué punto depende de la inserción en una red social y, por tanto, de relaciones más amplias y complejas, lo que es tanto más importante si se considera que la prevalencia del tabaquismo en Estados Unidos ha pasado del 45 al 21% en las últimas cuatro décadas.

La aplicación de métodos analíticos de redes y modelos estadísticos longitudinales han permitido—según expuso Christakis en el seminario del Ivie y la Fundación BBVA—detectar grupos (*clusters*) de fumadores y no fumadores que se extienden hasta tres grados de separación. Pese a que la proporción de fumadores en la población general ha descendido a lo largo del tiempo, el tamaño de los grupos de fumadores ha permanecido constante, lo que apunta a que las personas lo dejan de manera concertada. Además, al principio del período estudiado, los fumadores ocupaban el centro de su círculo familiar y de amigos en igual medida que los no fumadores, mientras que 32 años más tarde aparecen con más frecuencia en la periferia de la red.

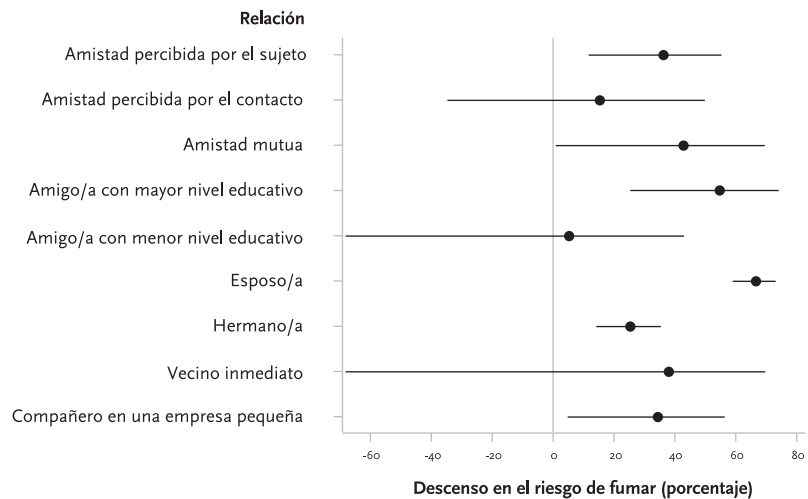
Si un cónyuge deja de fumar las probabilidades de que el otro siga haciéndolo se reducen un 67%. Amigos y hermanos también influyen, pero no los vecinos. En el ámbito laboral depende del tamaño de la empresa

Los resultados obtenidos por Christakis muestran que cuando cualquiera de los cónyuges deja de fumar, las probabilidades de que el otro lo siga haciendo se reducen un 67%, con independencia de que la iniciativa la tome la mujer o el marido. Entre hermanos, la decisión de uno de ellos de abandonar la nicotina aumenta las probabilidades de que otro le siga en un 25%. En cambio, no hay influencia alguna entre vecinos inmediatos.

Cuando el denominador común consiste en ser empleado de la misma empresa, los resultados varían. En general, que una persona deje de fumar no ejerce influencia en este ámbito. Sin embargo, la mayoría de los casos recogidos se referían a trabajadores de grandes compañías que no tenían por qué concerse. Cuando el análisis se centró en empresas de hasta seis empleados, la decisión de uno aumentaba la probabilidad de cese de sus compañeros en el hábito hasta en un 34%.

Finalmente, cuando una persona deja de fumar, la probabilidad de que sus amigos

GRÁFICO 1: Probabilidad de que una persona deje de fumar según el tipo de relación con un contacto que deja de fumar, en la red social del Estudio de Framingham



Fuente: New England Journal of Medicine 358 (2008): 2249-2258.

sigan haciéndolo se reducen en un 36%, si bien en el caso de la amistad el nivel educativo parece desempeñar un papel relevante: el cese en el hábito se contagia con mayor fuerza si uno o los dos amigos ha cursado al menos un año de estudios universitarios, y con menos si se trata de personas con estudios de secundaria o de menor nivel.

¿Podría tratarse de una simple reacción simultánea a estímulos como el aumento del precio del tabaco (vía impuestos) o las campañas de ayuda a dejar de fumar en el lugar de trabajo, en lugar de una dinámica de relaciones sociales? No, y la prueba está—afirman Christakis y Fowler en un estudio publicado en *The New England Journal of Medicine* este mismo año—en que «incluso los contactos que están geográficamente distantes muestran efectos interpersonales, y el impacto en la empresa parece depender del tamaño de esta en un modo que apunta a que el contacto cercano es importante. Más aún, el hecho de que las relaciones de vecindad no afecten excluye la posibilidad de que factores del entorno—como los impuestos, el número de puntos de venta u otros— expliquen el abandono del hábito».

En consecuencia, «la gente se relaciona y también lo hace su salud. Las intervenciones colectivas pueden, pues, ser más eficaces que las individuales; y las actuaciones médicas y de salud pública para animar a la gente a dejar de fumar más coste-efectivas de lo que se pensaba, dado que los avances en salud de una persona pueden transmitirse a otras», concluye el trabajo.

Las investigaciones previas de Christakis ya habían revelado que la obesidad también se ve afectada por las redes sociales en ambos sentidos: tanto para facilitar la tarea de alcanzar el peso idóneo como para explicar el avance de la obesidad en los últimos años.

LAS ABRUMADORAS CIFRAS DEL TABACO

El tabaquismo es la principal causa mundial de enfermedades y muertes evitables. Solo en España provoca unos cincuenta y cinco mil fallecimientos al año y unos quince millones en todo el mundo, según se expone en el *Libro de la Salud del Hospital Clínic de Barcelona y la Fundación BBVA*, una obra de referencia en la promoción de la salud. Actualmente la tasa de mortalidad de fumadores triplica la de no fumadores, lo que implica una reducción en la estimación de la supervivencia de 10-15 años. El tabaco es responsable de más muertes que las que originan el alcohol, las drogas, la tuberculosis, los accidentes de tráfico, los incendios, los homicidios, los suicidios y el síndrome de inmunodeficiencia humana considerados conjuntamente. Una reducción del 50% en la población fumadora evitaría 30 millones de muertes en el mundo en los próximos 25 años.

Europeos y estadounidenses creen que sus relaciones mejorarán durante el mandato de Barack Obama

Un 47% de los europeos y un 40% de los estadounidenses piensan que las relaciones entre Estados Unidos y Europa mejorarán tras la elección de Barack Obama como nuevo presidente. Así lo revela Transatlantic Trends, un estudio internacional de opinión pública que muestra también los retos de la nueva agenda internacional.

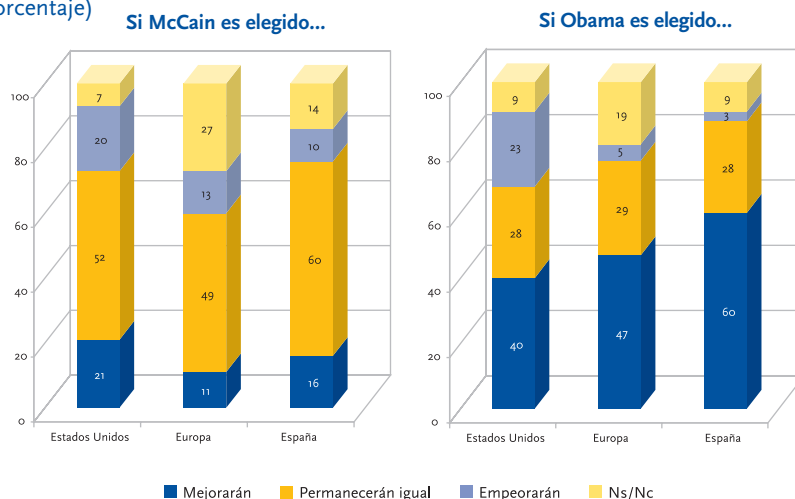
Una mayoría de estadounidenses (40%) y de europeos (47%) creen que las relaciones entre Estados Unidos y Europa mejorarán tras la elección, el pasado 4 de noviembre, de Barack Hussein Obama como presidente de Estados Unidos, según se desprende de los datos de Transatlantic Trends 2008 (www.transatlantictrends.org), un estudio anual elaborado por la German Marshall Fund de Estados Unidos y la Compagnia di San Paolo de Turín (Italia), en colaboración con la Fundación BBVA (España), la Fundação Luso-Americana (Portugal) y la Fundación Tipping Point (Bulgaria), que mide la opinión pública en Estados Unidos y en doce países europeos sobre las relaciones transatlánticas.

Los datos —obtenidos durante el mes de junio de 2008— muestran que las expectativas de mejora de las relaciones eran menores de haber ganado el senador John McCain: solo un 21% de los norteamericanos y un 11% de los europeos piensan que avanzarían con el candidato republicano en la Casa Blanca. En España, el nivel de confianza en el progreso de las afinidades tras la victoria de Obama se sitúa en el 60% (véase gráfico 1). Esta percepción es coherente con el respaldo que el nuevo presidente suscita en Europa, donde el 69% de los ciudadanos encuestados afirma tener una imagen favorable de Obama desde que fue elegido candidato demócrata.

Las esperanzas depositadas en esta nueva etapa de las relaciones transatlánticas se afianzan en el hecho de que, incluso con independencia del resultado electoral, el 57% de los europeos y el 67% de los esta-

GRÁFICO 1: Si... es elegido, ¿cree que las relaciones entre Estados Unidos y Europa mejorarán, empeorarán o permanecerán igual tras estas elecciones?

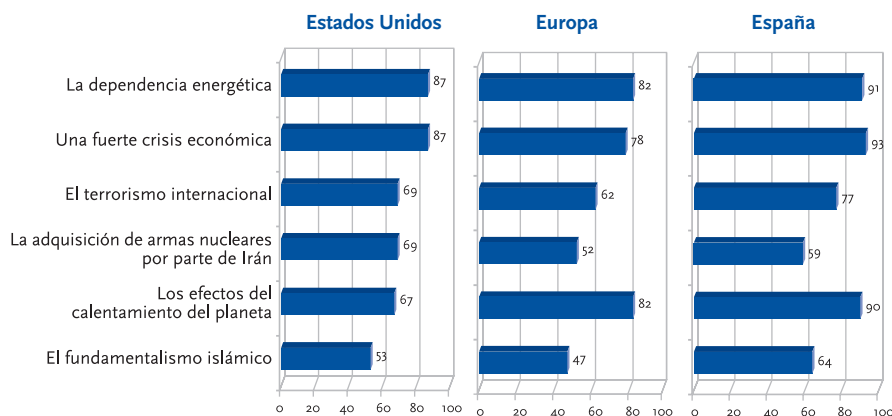
Base: total de entrevistados (porcentaje)



Fuente: Transatlantic Trends 2008.

GRÁFICO 2: ¿En qué medida es posible que usted se vea afectado personalmente por cada una de las siguientes amenazas en los próximos 10 años? Porcentaje que responde «muy + algo posible»

Base: total de entrevistados



Fuente: Transatlantic Trends 2008.

dounidenses coinciden en que Estados Unidos y la Unión Europea poseen suficientes valores comunes como para ser capaces de cooperar en los problemas internacionales. Además, el apoyo a que la Unión Europea ejerza un fuerte liderazgo en los asuntos internacionales continúa siendo alto no solo entre los ciudadanos del Viejo Continente (75%), sino también entre los estadounidenses (68%) y particularmente entre los simpatizantes demócratas (75%).

Las coincidencias se extienden también a la percepción de los principales asuntos que les pueden afectar personalmente. Así, el 82% de los europeos y el 87% de los norteamericanos opinan que la dependencia energética les puede influir individualmente, así como los problemas económicos internacionales (78% de europeos y 87% de norteamericanos) (véase gráfico 2).

Terrorismo internacional y economía, principales inquietudes comunes

¿Y cuáles son los asuntos que los estadounidenses y europeos desean que traten sus respectivos líderes? Tanto unos como otros coinciden al afirmar que el terrorismo y los problemas económicos internacionales deberían estar entre las principales prioridades de los mandatarios. Concretamente, el 42% de los norteamericanos identifican el terrorismo internacional como uno de los dos temas primordiales, seguido por el 39% que apunta a los problemas económicos internacionales.

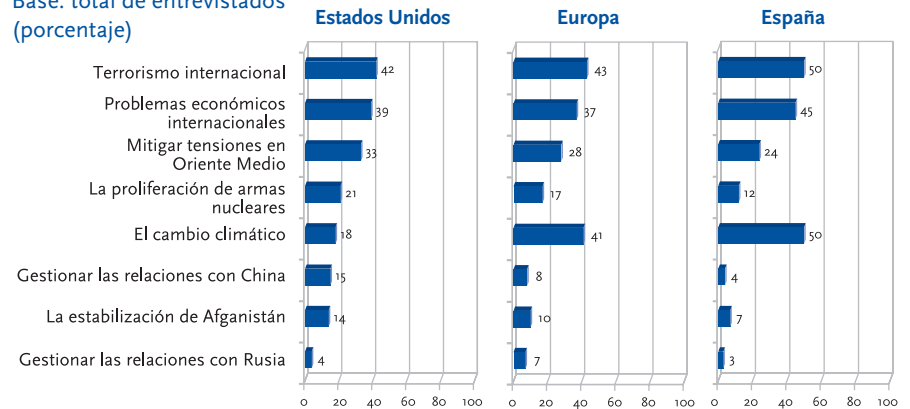
De la misma manera, entre los europeos, el 43% identifica el terrorismo internacional como un asunto prioritario, seguido del 41% que apunta al cambio climático y del 37% que señala los problemas económicos internacionales (véase gráfico 3).

Otra de las materias tratadas en el estudio es la relación de Rusia con los países limítrofes. Aunque el trabajo se realizó antes del conflicto armado entre este país y Georgia, los datos reflejan que el 69% de estadounidenses y el 58% de europeos expresan preocupación acerca del comportamiento de Rusia hacia sus vecinos. El tema que más inquietud suscita entre norteamericanos y europeos es el papel de Rusia en el suministro de armas a países de Oriente Medio (84 y 72% respectivamente) (véase gráfico 4).

Finalmente, el estudio refleja que los europeos aprueban en mayor medida

GRÁFICO 3: Ahora le leeré una lista de temas que el próximo presidente estadounidense y los líderes europeos podrían trabajar juntos. Por favor dígame cuáles cree que deberían ser sus dos prioridades principales.

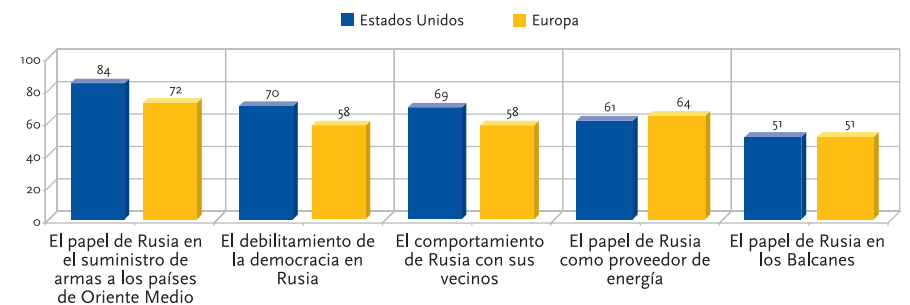
Base: total de entrevistados (porcentaje)



Fuente: Transatlantic Trends 2008.

GRÁFICO 4: Como posiblemente sabe, algunas personas están preocupadas por la evolución reciente de la situación en Rusia. Estas personas declaran diferentes motivos para su preocupación. ¿Hasta qué punto está usted preocupado/a o no por cada una de las cuestiones siguientes? Porcentaje que responde «muy + bastante preocupado».

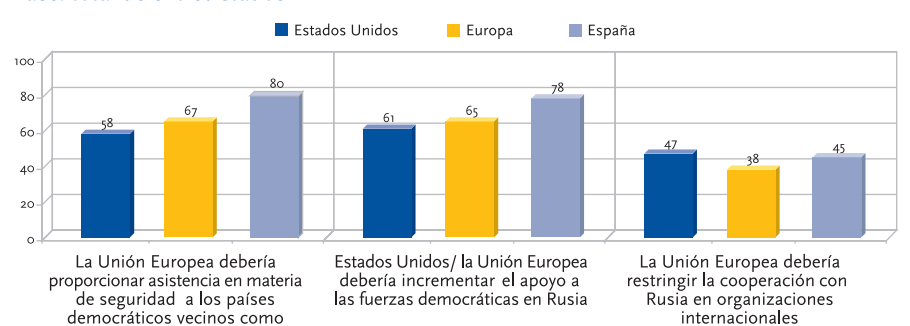
Base: total de entrevistados



Fuente: Transatlantic Trends 2008.

GRÁFICO 5: Por favor, dígame en qué medida aprobaría o desaprobaría cada una de las siguientes acciones tomadas con respecto a Rusia. Porcentaje que responde que «aprobaría mucho + aprobaría algo».

Base: total de entrevistados



Fuente: Transatlantic Trends 2008.

que los norteamericanos la asistencia en materia de seguridad a democracias vecinas como Ucrania o Georgia (67 y 58% respectivamente), así como incrementar el apoyo a las fuerzas democráticas en Rusia (65 y 61% respectivamente). Los europeos apoyan menos restringir la

cooperación con Rusia en las organizaciones internacionales (38% frente al 47%) (véase gráfico 5).

Los documentos en español y la presentación en *powerpoint* del estudio Transatlantic Trends están disponibles en www.fbbva.es.

■ La Fundación BBVA impulsa la formación especializada de los profesionales de la información

La Fundación BBVA ha renovado su tradicional colaboración con la Escuela de Periodismo UAM - *El País* mediante la organización de cinco talleres de periodismo especializado que se celebraron durante los meses de junio y julio pasados en el seno de los cursos de verano de la Universidad Autónoma de Madrid, de la Universidad del País Vasco en San Sebastián y de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en Santander.

El Taller de Periodismo Económico versó sobre *El tsunami financiero y alimentario* y contó con la participación de Pedro Solbes, vicepresidente del Gobierno y ministro de Economía, y con otros expertos de la talla de Marcos Peña, presidente del Consejo Económico y Social.

El Taller de Periodismo Internacional abordó *El*

GENTILEZA DE EL PAÍS



Pedro Solbes, ministro de Economía, y Joaquín Estefanía, director de la Escuela de Periodismo UAM - *El País*, inauguran el Taller de Periodismo Económico.

papel de Europa en un mundo polarizado, y prestó especial atención a cuestiones como la moneda única en una economía competitiva, la política exterior y de seguridad común o la modernización de las enseñanzas universitarias, entre otras.

El análisis de las fuentes de energía tradicionales y las limpias, y su influencia en el cambio climático, el desarrollo sostenible y la dependencia exterior fueron protagonistas en el Taller de Periodismo Ambiental.

Los mitos y realidades de la terapia celular y de la nanotecnología, la relación entre predisposición genética, factores ambientales y estado de salud, y los avances en la comprensión de las causas y el tratamiento del cáncer centraron el Taller de Periodismo Científico.

Por último, el Taller de Análisis de la Opinión Pública permitió a estudiantes y profesionales, bajo la tutela de expertos en demoscopia, mejorar la comprensión y manejo de datos de encuestas de opinión.

■ El 83% de los españoles dispone ya de teléfono móvil

Según el Segundo Estudio sobre Internet y otras Tecnologías en España, realizado por la Fundación BBVA, el 83,3% de los españoles posee teléfono móvil para su uso personal o compartido, lo que supone un incremento de ocho puntos respecto al año 2005 (75%).

El trabajo, realizado entre noviembre de 2007 y febrero de 2008 con más de seis mil entrevistas válidas a individuos de catorce años y más, muestra cómo se ha reducido significativamente la brecha en el acceso a la telefonía móvil desde el año 2005 entre los diferentes grupos de la población. Este hecho se debe, en gran medida, al aumento en el uso de esta tecnología por parte de la población de edades

comprendidas entre 51 y 65 años y de 66 años y más, así como también de los ciudadanos de clase social media baja y baja.

Asimismo, los datos del estudio señalan que la mayoría de los usuarios de telefonía móvil considera que proporciona más seguridad a las personas (media de 7,3 en una escala de acuerdo de 0 a 10) y que hace la vida más fácil (6,9). Al mismo tiempo, sin embargo, piensan que con el teléfono móvil uno se siente más controlado (5,7) y que, en mayor o menor medida, invade la vida privada de las personas (5,3).

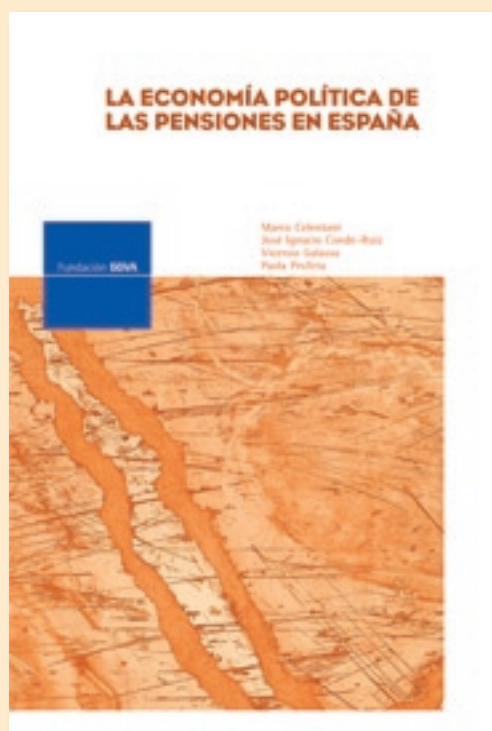
En cuanto a la utilización de esta tecnología, el trabajo muestra que la mayoría de los usuarios (53,6%) realiza de una a cuatro llamadas diarias, la mayoría de ellas de carácter personal. Los jóvenes, por su parte, utilizan el móvil para un rango de actividades más amplio que los adultos, ya que 87% de los entrevistados entre 14 y 25 años asegura que envía mensajes de texto (SMS), frente al 29% de los adultos entre 50 y 65 años, y el 8% de los mayores de 65 años.

Porcentaje de españoles que dispone de teléfono móvil para su uso personal o compartido

Base: total de casos

	2008 (6.013 casos)	2005 (6.006 casos)
Total	83,3	75,0
Sexo		
Hombre	84,4	75,8
Mujer	82,2	73,2
Edad		
Entre 14 y 25 años	95,2	93,6
Entre 26 y 35 años	97,0	94,7
Entre 36 y 50 años	94,4	86,5
Entre 51 y 65 años	79,3	63,7
66 años y más	44,5	33,2
Clase social		
Alta-media alta	93,8	90,0
Media media	89,0	82,0
Media baja-baja	70,0	57,9

BREVES



La economía política de las pensiones en España

Marco Celentani, José Ignacio Conde-Ruiz,
Vincenzo Galasso, Paola Profeta

La economía política de las pensiones en España resume la historia reciente de la Seguridad Social en nuestro país y ofrece un análisis cuantitativo de los efectos económicos y políticos que el envejecimiento de la población tiene sobre el sistema de pensiones a largo plazo.

El envejecimiento de la población, debido, en parte, al espectacular aumento de la esperanza de vida y, en parte, al bajo nivel de fecundidad, amenaza la sostenibilidad financiera de los sistemas de pensiones de reparto implantados después de la Segunda Guerra Mundial en muchos países desarrollados. Al mismo tiempo, este rasgo demográfico hace aumentar el peso político de los ciudadanos de mayor edad, lo que provoca que cada vez tenga mayor coste electoral una reforma de las pensiones.

Tras una introducción preliminar, el primer capítulo ofrece una visión panorámica de las principales aportaciones teóricas que explican los sistemas de pensiones. En el segundo, se describen los principales elementos institucionales del sistema de Seguridad Social español (reglas de cálculo de pensiones, bases de cotización, pensión máxima y mínima, etc.), analizándose la magnitud del proceso de envejecimiento al que se enfrenta la economía de nuestro país. Los capítulos 3 y 4, núcleo principal del libro, se centran en estudiar la sostenibilidad política de las dos reformas más importantes propuestas hasta la fecha: la modificación paulatina de las bases de cotización (denominada reforma silenciosa) y el retraso de la edad de jubilación. Finalmente, el quinto y último capítulo complementa a los dos anteriores y explica las dificultades políticas a las que se enfrentan las distintas medidas propuestas, contrastándolas con la opinión de los ciudadanos, mayoritariamente partidarios del statu quo.

De este modo, la obra facilita a los investigadores, responsables políticos y opinión pública en general una herramienta útil para reflexionar acerca de cuestiones tan relevantes como la sostenibilidad financiera de los sistemas públicos de pensiones.



Protección sociolaboral de la familia en el ámbito autonómico. Especial referencia a la conciliación de la vida familiar y laboral

María José López Álvarez, Dolores Carrillo Márquez

Protección sociolaboral de la familia en el ámbito autonómico pretende analizar las principales políticas de conciliación que desarrollan las comunidades autónomas mediante diferentes iniciativas y planes relacionados con el empleo, la igualdad de oportunidades y el apoyo a la familia.

Los cambios sociodemográficos, económicos y culturales, así como la creciente incorporación de la mujer al trabajo remunerado, han situado la cuestión de la conciliación de la vida familiar y laboral en un primer plano en los últimos años. En este sentido, y con la intención de combatir las innegables dificultades que encuentra el trabajador a la hora de armonizar ambos aspectos de su vida, las comunidades autónomas han ido planteando un creciente número de políticas en el terreno de la conciliación. Sin embargo, pese a lo importante y prolífico de las medidas, estas muestran en ocasiones un desarrollo desigual y suelen adolecer de cierta descoordinación.

Este estudio se propone analizar las iniciativas llevadas a cabo en el marco autonómico en la última década, ofreciendo una perspectiva amplia de la protección que se dispensa al trabajador en este ámbito. Por este motivo, la obra se divide formalmente en dos grandes capítulos: el primero orientado a la protección laboral propiamente dicha; y el segundo hacia la protección social, es decir, no solo a las prestaciones reconocidas al trabajador por razón de sus circunstancias familiares, sino también a las infraestructuras y servicios sociales dedicados a la atención de la familia y que, obviamente, también repercuten en la situación del trabajador.

A pesar de que existen abundantes estudios sobre el tema, hoy en día resulta a todas luces insuficiente la tendencia habitual a abordar los problemas de conciliación en clave exclusivamente laboral. De ahí la importancia de esta monografía, que viene a resolver algunas carencias frecuentes en análisis previos de esta materia.

Prof. José García Montalvo

Catedrático de Economía de la Universitat Pompeu Fabra y profesor investigador del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie)

Ciclos y ayuda al desarrollo

La evolución del apoyo popular e institucional a la ayuda al desarrollo se produce en forma de ciclos. Al idealismo de las fases iniciales le sigue una etapa de grandes esperanzas hasta que unos resultados decepcionantes nos devuelven al cinismo. Durante el último decenio se ha producido una evidente sensibilización de la opinión pública y la clase política frente a la pobreza y la falta de desarrollo de muchos países del mundo. Este nuevo período de ímpetu y grandes esperanzas en la potencialidad de la ayuda al desarrollo vino acompañado por la firma de importantes acuerdos de principios y compromisos monetarios de los países más desarrollados.

Pero los buenos deseos y las declaraciones grandilocuentes no son suficientes para conseguir un complejo objetivo que se ha mostrado muy esquivo. La comunidad internacional ha destinado más de 2,4 billones de dólares en forma de ayuda al desarrollo desde los años sesenta sin que se puedan mostrar grandes avances, en particular en el África subsahariana. El renovado entusiasmo por las posibilidades de la ayuda al desarrollo para propiciar el avance de las sociedades menos desarrolladas parece estar entrando en un nuevo ciclo de decepción o, al menos, de pérdida de ímpetu. Los últimos datos de la OCDE muestran que, a pesar de las promesas, la Ayuda Oficial al Desarrollo (incluida la de la Unión Europea) cayó en 2007 por segundo año consecutivo. La disminución media fue del 8,4%, si bien es cierto que ha aumentado significativamente la cancelación de la deuda externa a los países beneficiarios de las donaciones.

Esta tendencia decreciente es previsible que continúe, incluso de manera acelerada, en los próximos años ante las dificultades económicas que experimentan muchos de los países desarrollados como consecuencia del cambio de ciclo que vive la economía mundial. De hecho varios países de la UE han pospuesto, o simplemente se han desentendido, de los compromisos de Barcelona (2002) y Bruselas (2005). Por tanto las declaraciones políticas no se están trasladando a desembolsos efectivos.

Es evidente que las dificultades económicas coyunturales en los países donantes tienen relevancia en la explicación de la tendencia actual de la ayuda al desarrollo. La presión sobre los recursos públicos, causada por la

desaceleración económica de los países desarrollados, está provocando una reasignación de las prioridades. Como los ciudadanos de los países beneficiarios de la ayuda al desarrollo no votan en las elecciones de los países donantes es lógico pensar que tal reasignación reduzca el interés de los donantes por aumentar la ayuda al desarrollo y prime la financiación de estímulos económicos internos. Sin embargo, también existe un componente estructural en la pérdida de impulso de la ayuda al desarrollo: la falta de resultados.

En general, la efectividad de la ayuda al desarrollo se ve condicionada en la actualidad por dos factores fundamentales relacionados con las actitudes de los donantes y la debilidad de las instituciones de los países beneficiarios. En primer lugar, hay que reseñar los problemas de coordinación de los donantes y sus prioridades. Los objetivos de muchos donantes están dominados por razones políticas o estratégicas donde la mejora de las condiciones de vida del país receptor de la ayuda no es prioritaria. En ocasiones gran parte de la supuesta *ayuda al desarrollo* es armamento o viene acompañada de la obligación de comprar bienes y servicios del país donante. En estas condiciones no es raro encontrar que la ayuda tiene poco efecto. En otras ocasiones el donante solo está interesado en el hecho de *donar* y no tanto en sus resultados. Es lo que se conoce como el efecto *warm glow*. Por este motivo se puede entender que los donantes centren su atención en cuánto dinero se desembolsa (*inputs*) y no en qué resultados (*outcomes*) se obtienen. Asimismo, el aumento del número de países donantes requiere un esfuerzo importante de coordinación. Trabajos recientes confirman que cuanto mayor es el número de donantes en un país, menor es la efectividad de la ayuda. Los problemas de coordinación también afectan a la ayuda humanitaria. La resolución de este tipo de situaciones requiere de un cambio en los incentivos (pasar de sumar *inputs* a evaluar resultados) y de una mayor coordinación entre los donantes.

Un segundo factor explicativo de la falta de efectividad de la ayuda al desarrollo es la debilidad de las instituciones de muchos países beneficiarios y, como consecuencia, su elevado grado de corrupción. Esta cuestión, que se ha convertido en algo políticamente incorrecto, tiene una importancia fundamental en la percepción

de los ciudadanos sobre la utilidad de la ayuda al desarrollo. Por ejemplo, la última encuesta PIPA-Knowledge Network muestra que el 60% de los ciudadanos estadounidenses entrevistados piensan que la ayuda al desarrollo acaba en manos de funcionarios corruptos.

En estas circunstancias, para mantener el impulso y no entrar en una nueva fase de pesimismo, es preciso proporcionar a la opinión pública, y la ciudadanía en general, una evaluación creíble del impacto de los fondos destinados a la ayuda al desarrollo sobre las condiciones de vida de los ciudadanos de los países del Tercer Mundo. Asimismo, es necesario que los resultados sean fácilmente trasladables a los votantes en los países desarrollados de manera que sus opiniones puedan afectar a las decisiones de los gobiernos.

La ciencia puede colaborar en la evaluación de la ayuda al desarrollo. En concreto, los nuevos procedimientos de evaluación experimental permiten conseguir los dos objetivos expuestos anteriormente: proporcionar una evaluación creíble y precisa de los efectos (tanto los directos como secundarios); y ser fácilmente trasladables a la opinión pública, pues se basan en una metodología análoga a la utilizada en las ciencias experimentales: la comparación de un grupo tratado y un grupo de control. Mediante la aplicación de estas técnicas se han conseguido avances significativos en la evaluación de programas de ayuda al desarrollo, progresando incluso en cuestiones metodológicas que no se presentan normalmente en las ciencias naturales o médicas.

Para desarrollar este programa y conferir credibilidad a la evaluación de la ayuda al desarrollo es preciso que los donantes dejen de pensar en términos de *inputs* (llegar al 0,7% del PIB) y pasen a pensar en términos de resultados. También es necesario que todos los proyectos de ayuda al desarrollo lleven incorporado su propio procedimiento de evaluación (preferiblemente experimental), que debe ser implementado por una institución independiente del proveedor de los fondos. La evaluación es siempre un ejercicio muy importante pues, con independencia de que el programa haya tenido éxito, proporciona guías para mejorar la eficiencia o analizar los problemas. Por último, los resultados de la evaluación deben llegar a la opinión pública.