



Los ponentes que participarán en la jornada del próximo 12 de noviembre en la UIB sobre el impacto del Big Data en las empresas: **1** Ricard Martínez. **2** Mario Tascón. **3** Antoni Bibiloni. **4** José García Montalvo. **5** Daniel Gayo. **6** José Luis Flórez. **7** Óscar Méndez.

La acumulación masiva de datos o Big Data en las empresas, a debate

► Siete expertos analizarán esta cuestión en una jornada que se celebrará el 12 de noviembre

► El acto está coordinado por Julio Cerezo, Xavier Varona y José García

del Departamento de Informática de la Universidad de Oviedo. Su principal área de interés es la recuperación de información en la Web, aunque en los últimos años se ha centrado en el análisis de redes sociales online y la minería de opiniones. «Big Data, Twitter, opinión pública y mercados», será su conferencia.

M.R.
El impacto del Big Data en la empresa es el título de la jornada que se llevará a cabo el próximo 12 de noviembre en la UIB, que organizan el Club Última Hora, la Fundación Ramón Areces y la Universitat de les Illes Balears. El Big Data es un concepto que se refiere a la acumulación masiva de datos, propia de la era tecnológica. Los coordinadores del acto son Julio Cerezo, coordinador TIC; Xavier Varona, delegado del rector de la UIB; y José García, del Consejo de Ciencias Sociales

de la Fundación Ramón Areces. La jornada, que durará todo el día, contará con siete ponencias de expertos en la materia.

● **José García Montalvo.** Profesor investigador del IVIE y Catedrático del departamento de Economía y Empresa de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), disertará sobre «El estado del arte del Big Data & Data Science y aplicaciones al sector financiero».

● **José Luis Flórez Fernández.** Doctor por la Universidad Europea de Madrid, actualmente es

Asesor Internacional de Accenture en materia de Análisis Avanzado de Datos y codirector de la Cátedra de Inteligencia Analítica Avanzada de la Universidad de Oviedo. Su conferencia se titula «Big Data y la toma de decisiones en la empresa».

● **Óscar Méndez.** Ingeniero superior de telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid y PDG. Desde hace más de seis años, es CEO y miembro fundador de StratioBD, empresa de tec-

nología especializada en productos Big Data. Hablará de «Los datos, la nueva materia prima del marketing».



FUNDACIÓN RAMÓN ARECES



● **Ricard Martínez.** Data Protection Officer y presidente de la Asociación Profesional Española de la Privacidad. Colabora con distintas Universidades como docent. Su conferencia se titula: «Ética y privacidad de los datos».

● **Daniel Gayo.** Ingeniero y doctor en informática y profesor

● **Antoni Bibiloni Coll.** Licenciado en Informática por la Universitat Autònoma de Barcelona, Doctor por la UIB y especialista en sistemas multimedia, contenidos interactivos y TV digital interactiva. Disertará sobre «Big Data para el Análisis de la Opinión Social».

● **Mario Tascón.** Especialista en medios digitales y redes sociales, es socio director de Prodigioso Volcán S.L. Dirigió el área digital del Grupo Prisa entre 2000 y 2008 y hablará de «Periodismo y Big Data».

BALLET NACIONAL URUGUAY
 Director: **JULIO BOCCA**

Gira España 2014
EL MESIAS
 Coreografía: Mauricio Wainrot

laClac Ate

AUDITORIUM DE PALMA
 29 Octubre - 21:00h

Compra tus Entradas en:
 Taquillas Auditorium
 www.auditoriumpalma.com

f /auditoriumpalma @auditoriumpalma #palco20