

## ECONOMÍA

## Criteria gana un 23% menos al bajar el ingreso atípico

A. MARS, Barcelona

Criteria CaixaCorp, el holding que agrupa las inversiones empresariales de La Caixa, ha visto reducido un 23% su beneficio en el primer semestre del año, hasta los 650 millones de euros, al bajar los ingresos extraordinarios respecto al mismo periodo del año pasado. En el primer semestre de 2007 obtuvo plusvalías por la venta del 1,1% de Suez (275 millones), y el 2% de Atlantia (30 millones).

Criteria destacó "la dificultad que, a efectos de comparación, supone la contabilización de los resultados extraordinarios", y resaltó que el beneficio recurrente neto —sin los atípicos— creció un 4%, hasta los 561 millones. El presidente de Criteria, Ricardo Fornesa, destacó la inestabilidad de los mercados, una tónica que, a su juicio, seguirá así este semestre.

El resultado no recurrente neto consolidado cayó un 70%, hasta los 89 millones, debido en parte al registro de una provisión de 50 millones de euros brutos para cubrir posibles contingencias "derivadas de la situación económica actual", según fuentes de la sociedad.

El valor neto de los activos de Criteria suma 21.229 millones.

## Bruselas investiga la triple alianza de Iberia

EP, Bruselas

La Comisión Europea ha abierto de oficio una investigación para determinar si la triple alianza de Iberia, British Airways y American Airlines para explotar rutas conjuntas en el Atlántico norte contraviene la legislación antimonopolio. El portavoz de Competencia, Jonathan Todd, explicó que la investigación se abrió en julio, por precaución y no a petición de partes afectadas, y que al no tratarse de una operación de concentración "no hay plazo" para emitir un dictamen.

Las tres compañías aéreas presentaron ante las autoridades estadounidenses la solicitud de inmunidad antimonopolio el pasado 14 de agosto, para llevar a cabo su proyecto.

Unas semanas antes, el 29 de julio, Iberia y British habían anunciado su fusión, si bien se mantendrán ambas marcas. La Comisión Europea podrá opinar sobre esa concentración cuando de hecho se produzca.

# La banca eleva las provisiones y reduce el beneficio por el miedo a la morosidad

Las ganancias caen un 1,15%, el primer descenso registrado desde 2002

C. DELGADO Madrid

No se salvan ni los beneficios de los bancos. Los días de ganancias récord y crecimientos de dos dígitos parece que se han terminado. En el primer semestre del año, el resultado atribuido a los grupos bancarios españoles ascendió a 9.712 millones de euros, frente a los 9.825 millones del mismo periodo de 2007. Es sólo un 1,15% menos, pero es un descenso significativo si se tiene en cuenta que el año pasado por estas fechas celebraban un alza en sus cuentas del 20,4% y el anterior de más del 40%. Las provisiones que han tenido que realizar ante el miedo a impagos, un 62% mayores, han lastrado los resultados, según apunta la Asociación Española de Banca (AEB).

Se trata del primer descenso de beneficios en el sector desde 2002, año en el que sus cuentas se vieron dañadas por la burbuja tecnológica y la crisis en Argentina, que provocaron una caída del 5,8% en las ganancias. Desde 2004, según datos del AEB completados con informaciones publicadas esos años, sólo se ha-

bían registrado crecimientos superiores al 20% en el primer semestre.

No todos los datos son peores entre enero y junio. De hecho, según las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas, todos los márgenes (intermediación, ordinario y de explotación) presentaron incrementos por encima del 10% en variación interanual.

El de intermediación, por ejemplo, que mide la diferencia entre los gastos y los ingresos de créditos y depósitos, creció el 16,5%, hasta 18.045 millones. Del mismo modo, la eficiencia mejoró casi dos puntos (hasta el 37,6%), lo que dejó el margen de explotación 2.451 millones de euros por encima del registrado en 2007, hasta los 18.549 millones. Los créditos a la clientela superaron los 1,2 billones de euros (suponen el 65% del activo manejado), con un ritmo de crecimiento del 7,5% anual.

Pero la morosidad de las entidades también ha crecido, casi hasta duplicarse, alcanzando el 1,4%. Sigue siendo una tasa baja, pero suficiente para obligar a las entidades a estar alerta. Han tenido que aumentar las dotaciones

## Resultados de los bancos

Enero-junio		Variación sobre 2007
En millones de euros		
	2008	
Activos totales medios	1.797.537	+8,15%
Margen de intermediación	18.045	+16,45%
Margen ordinario	31.763	+12,35%
Margen de explotación	18.549	+15,23%
Pérdidas por deterioro de activos (neto)	4.959	+61,66%
Otras ganancias	675	-53,89%
Resultado atribuido al grupo	9.712	-1,15%

Fuente: AEB.

EL PAÍS

por posibles impagos, y han terminado por anular el efecto de otras las mejoras del semestre.

"El mayor esfuerzo en dotaciones para insolvencia y provisiones durante el semestre, junto a resultados no recurrentes, han motivado que el beneficio consolidado de la primera mitad del ejercicio sea ligeramente inferior", explica la AEB. En concreto, las pérdidas por deterioro de activos se han elevado un 61,7%,

hasta los 4.959.144 millones de euros.

A este aumento se han sumado también los menores beneficios extraordinarios (venta de edificios, activos...), que el año pasado había aportado 574 millones extra a los bancos y las mayores dotaciones sobre todo para fondos de pensiones de las empresas (un 78,4% mayores).

"Hay que tener en cuenta que los beneficios del año pasado fueron increíbles. Fue un año récord, con un crecimiento de más del 20%", explican en la AEB. Era difícil alcanzar un listón tan alto, sobre todo teniendo en cuenta el deterioro de la economía y las turbulencias de los mercados bursátiles de este año.

Dentro de este cómputo global hay realidades individuales muy distintas. De los 9.712 millones de euros de beneficios, más de la mitad corresponden al Santander (4.730 millones), que vio crecer sus ganancias un 6,1%. El BBVA, con otros 3.108 millones del pastel, las redujo sin embargo un 7,8% respecto a 2007. La mayoría de bancos medianos notaron en general recortes en sus cuentas, aunque menores.

# El desplome en las ventas de pisos llega al 30% y se ceba con la costa mediterránea

LL. PELLICER Barcelona

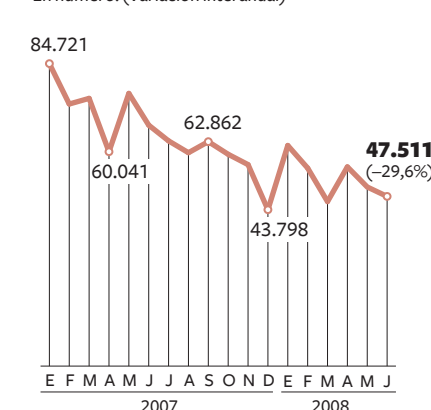
El sector inmobiliario no logra detener la sangría de ventas, que en junio tocaron fondo. Se registraron 47.511 transacciones, un 29,6% menos que en el mismo mes del año anterior, según el Instituto Nacional de Estadística (INE). Sólo en marzo hubo menos compraventas, pero ese mes estuvo condicionado por el parón de la Semana Santa. El desplome en la concesión de hipotecas certifica el calvario por el que atraviesa el sector. De acuerdo con el INE, se hipotecaron el 37,7% menos de viviendas, y el importe medio de cada préstamo cayó un 4,56%, lo que indica un retroceso de los precios.

A pesar de que los datos confirman que la crisis se agudiza, los promotores ayer apenas se sorprendieron. El G-14, que agrupa a las principales inmobiliarias, y la Asociación de Promotores y Constructores de España coincidieron en que la estadística es un reflejo de la contracción que está sufriendo el mercado de la vivienda. Es más, sostuvieron que las compraventas seguirán cediendo en los próximos meses.

El secretario general del G-14, Pedro Pérez, afirmó a Efe que la caída "confirma la evolución negativa del mercado inmobiliario", tanto en obra nueva como en vivienda usada. No obs-

## Mercado de la vivienda

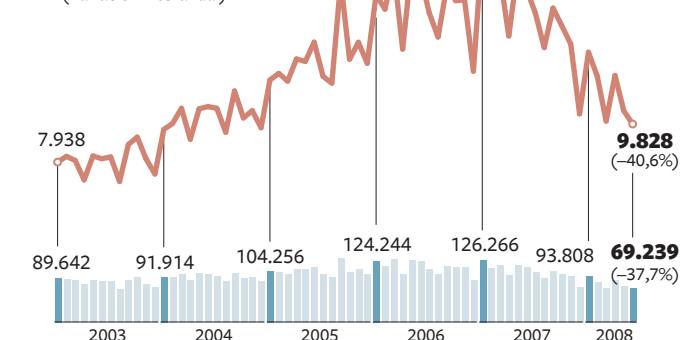
■ COMPRAVENTA DE VIVIENDAS  
En número. (Variación interanual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

■ HIPOTECAS URBANAS

— Importe en millones de euros  
■ Número de hipotecas (Variación interanual)



EL PAÍS

## Los promotores dicen que en los próximos meses aún venderán menos

tante, las compraventas de pisos de segunda mano bajaron un 38,9%, mientras que los nuevos lo hicieron un 16,1%.

Las inmobiliarias han sufrido un descalabro en sus ventas durante el primer semestre del año, puesto que acumulan un descenso del 27,5% respecto al mismo periodo de 2007. Sin embargo, la crisis se está cebando con las comunidades del Medite-

rráneo. Las compraventas en Cataluña confirmaron en junio la tónica de todo el año al caer en picado. Sólo se despacharon la mitad de pisos que en el mismo mes de 2007. Le siguen la Comunidad Valenciana (un 41,1% menos), Murcia (39,8%) y Baleares (29,4%). Sólo Galicia y Castilla-La Mancha cerraron en positivo.

Los malos datos de las zonas costeras se deben sobre todo a la abundancia de vivienda vacacional, que es el segmento que más se ha resentido por el parón. "La segunda residencia está sufriendo porque tiene un componente muy importante de inversión", explica el catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Pompeu Fabra, José

García-Montalvo. Y los inversores que esperaban una revalorización rápida de un piso dejaron de inyectar capital en el mercado inmobiliario español. García-Montalvo también recuerda que estas comunidades experimentaron los mayores aumentos en poco tiempo, por lo que éstos deberán bajar más para que las ventas se reactiven.

El aumento del precio del dinero también influye. Y, además, hace mella en quienes ya tienen un préstamo. El INE señala que de las 31.669 hipotecas que cambiaron sus condiciones en junio, el 44,2% lo hizo por los tipos de interés. De media, los préstamos a tipo variable se encarecieron 1,17 puntos.