



“SENSE L'IMPULS DEL TURISME, L'ANY ES POT COMPLICAR”

José García Montalvo

CATEDRÀTIC D'ECONOMIA DE LA UPF

1. Com valora les dades de del mercat laboral del juliol? Són les esperades?

Sí, ja es donava per fet que el turisme aquest any seria espectacular, no només per la capacitat d'atracció d'aquí, sinó també per la inestabilitat d'altres destinacions de l'entorn després dels diversos atacs terroristes. Les dades reforcen la tesi de la recuperació i de la millora d'expectatives. És difícil creure que, amb aquesta activitat als serveis i la compra de cotxes i d'altres béns, la recuperació no estigui arribant ja als consumidors.

2. Quines previsions es poden fer per als pròxims mesos?

El problema a l'horitzó és fins quan durarà aquesta embranzida del turisme. Sense el seu impuls, l'any es pot complicar en l'últim trimestre i aquesta és una gran incertesa. De fet, ja hi ha alguns estudis que estan rebaixant les expectatives de creixement del PIB a Espanya de cara a finals d'any.

3. ¿La majoria de les feines del tercer trimestre correran el risc de desaparèixer en el quart?

El patró de les feines d'aquest trimestre és el de sempre: temporals. Només cal veure quin sector està creant-les per entendre per què passa: no és cosa d'un empresari malvat que no vol contractar –tot i que d'aquests n'hi ha–, el problema és que aquestes feines tenen unes característiques difícils de canviar. Un restaurant té tres pics d'activitat al dia (esmorzars, dinars i sopars) i uns mesos en què la feina es multiplica. És cert, també, que no es tracta de feines d'alta tecnologia i molta qualificació, però almenys són treballadors que, avui, no es poden substituir per robots.