



COMERÇ

“Tres anys venent menys i enguany no hem remuntat”

El comerç nega que el consum hagi augmentat

Reportatge

DANI SÁNCHEZ UGART
BARCELONA

Les sabates d'hivern fa gairebé dos mesos que són a l'aparador de la històrica sabateria Ponsà, al barri de Sant Antoni de Barcelona. De moment no n'han venut gaires. “No hi ha brots verds. Fa tres anys que venem cada cop menys i aquest any no estem remuntant: hem de fer un munt d'hores i vendre molts més parells per facturar el mateix”, lamenta la Marta Tomàs, dependenta de l'establiment. Explica que el setembre ha sigut “molt dolent” perquè el temps no ha acompanyat.

L'experiència d'aquesta sabateria –tot i que és una de les que més resisteixen la crisi de la zona, segons Tomàs– contrasta amb el que diuen les dades oficials del setembre: el comerç català va augmentar les vendes un 2,1%, segons va informar aquesta setmana l'Institut Nacional de Estadística (INE). Els representants dels botiguers es van afanyar a matisar aquesta realitat estadística. Com que el setembre de l'any passat la caiguda va ser molt important (-11,6%) per l'entrada en vigor de la pujada de l'IVA, en termes interanuals els indicadors sembla que millorin. Però és un efecte estadístic puntual, perquè les dades de partida són molt baixes. La realitat és que al conjunt de l'any les vendes han caigut un 5,5% de mitjana.

“Som en una fase de lleugera baixada del consum, encara”, explica a l'ARA el conseller delegat de la cadena de supermercats Condis, Enric Ezquerria. El secretari d'estat de Comerç, en canvi, va considerar

aquesta setmana que les xifres de l'INE són “el primer senyal que la recuperació es trasllada a l'economia real”.

Altre cop els comerciants ho neguen: “El consum es recuperarà quan hi hagi menys atur i menys retallades als pensionistes i als funcionaris”, sentència el secretari general de la Confederació de Comerç de Catalunya (CCC), Miquel Àngel Fraile. El 2009 es va produir una forta baixada i una altra el 2012. Són dues situacions que marquen un sotrac. I també rebutgen que el setembre hagi estat un bon mes, com sembla que indiquin les dades de l'INE: “Per a la roba ha sigut un desastre, i també per al parament de la llar, perquè, a més, el temps no ha acompanyat”.

A més de Legaz, la vicepresidenta del govern espanyol, Soraya Sáenz de Santamaría, també va destacar les dades “en positiu” i va considerar que “l'economia espanyola presenta una simptomatologia d'imminent retorn al creixement”. A l'executiu, el més moderat és el ministre d'Economia, que assegura que l'economia espanyola està en la primera fase cap a la recuperació, la del retorn de la inversió estrangera, que vindrà seguida, segons ell, de la recuperació del consum. Tot i que no s'aventura a dir que ja hagi començat.

“Es complicat que sense una recuperació de l'atur pugui el consum”, explica el professor de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) José García Montalvo. I, de moment, amb la taxa de desocupació fregant el 26% a Espanya, les perspectives no són gaire esperançadores. Les bones notícies macroeconòmiques, com el creixement del 0,1% del PIB al tercer trimestre, certificat aquesta setmana també per l'INE, són tan minses que no permet treure'n conclu-



Factor
Els experts i el sector creuen que el consum revifarà quan baixi l'atur

Temps
Els botiguers parlen d'entre un i dos anys per recuperar el consum intern



La sabateria Ponsà del centre de Barcelona no ha notat l'augment del consum que assenyalen les estadístiques. MANOLO GARCÍA

sions palpables a l'economia real, explica Montalvo.

Però quan millorarà el consum intern? Ezquerria calcula que el procés d'“estabilització” durarà encara dos o tres anys en el seu sector, el de l'alimentació. Tot i que tampoc no espera grans baixades. Fraile, més optimista, parla d'un període d'un any o un any i mig abans no es comenci a recuperar el consum. Montalvo, prudent, es limita a dir que l'economia és ara “en un punt d'estabilització” i que a partir d'aquí hi ha dos camins possibles: “Cap amunt o cap avall”.

Els comerciants com la Marta fa temps que creuen els dits perquè sigui cap amunt. —

Sense acord d'horaris comercials a Barcelona

La Confederació de Comerç de Catalunya (CCC) de moment continua pensant que no cal obrir més diumenges a la ciutat de Barcelona, segons el secretari general de l'entitat, Miquel Àngel Fraile. La Fundació Barcelona Comerç els va presentar fa gairebé un mes la proposta de doblar els diumenges d'obertura per aprofitar les compres dels turistes, però la CCC, de moment, no ha dit que sí. L'Ajuntament demana que es posin d'acord abans de fer cap canvi.