



EL BITLLET

## Per veure-la i comprar-hi

**S**i un extraterrestre caigués en una botiga del centre de Barcelona seria incapaç d'endevinar en quin país és. Hi sentiria parlar anglès, francès, rus, japonès, xinès i alguns altres idiomes. Barcelona i la seva àrea d'influència s'han convertit en un gran centre comercial per a turistes, que vénen a veure-la però també a comprar-hi. Es tracta d'una tendència generalitzada, com mostra el *Global report on shopping tourism*, que cita Barcelona com a exemple. Un recent estudi assenyala que la capital catalana ha superat Londres o París en proporció de despesa en compres –tot i que el fet que molts siguin creueristes que no gasten per allotjar-se incrementa el percentatge–. Per això és important que els horaris comercials siguin amplis i flexibles. Potser l'únic però és que el turisme rus, que ha suposat l'increment més gran en els últims anys, sembla que està afluixant. Passin, vegin i comprin!

JOSÉ GARCÍA MONTALVO  
CATEDRÀTIC DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA

