

L'expressió *nova economia* apareix normalment associada amb la paraula *revolució* tecnològica o nova era de la informació. Però, ¿suposarà el desenvolupament de la nova economia una revolució econòmica de la mateixa magnitud que la revolució industrial o la introducció de l'electricitat? Per contestar a aquesta pregunta és necessari pensar en l'efecte de les noves tecnologies de la informació sobre el benestar de les persones, l'indicador més simple del qual és el creixement de la productivitat del treball. Una economia més productiva implica una societat més rica, donat que el mateix nombre de treballadors és capaç de produir una quantitat major de béns.

Revolució

Durant la primera revolució industrial, la del vapor, el ritme de creixement de la productivitat era equivalent a doblar la producció per treballador cada 47 anys. En la segona revolució, la de l'electricitat i els cotxes, el ritme va créixer fins a ser capaç de doblar el nivell de vida cada 35 anys. No obstant, fins recentment, la no-

Nova economia: revolució... però no tant

José García-Montalvo

Professor del departament d'Economia i Empresa. Universitat Pompeu Fabra

va revolució dels ordinadors i les tecnologies de la informació semblava que no tenia cap efecte sobre la productivitat, fet que alguns economistes consideraven com una paradoxa inexplicable. Entre el 1975 i el 1995 la productivitat de l'economia dels Estats Units, la que més penetració de tecnologies de la informació ha tingut, va créixer al mateix ritme que durant la primera revolució industrial mentre les empreses seguien instal·lant ordinadors cada cop més potents. Tot i això, a partir del 1996 la productivitat

ha crescut de forma ràpida fins a assolir a mitjans del 2000 un valor que, si es mantingués, suposaria doblar el nivell de vida cada 14 anys. Les coses a la vella Europa no van tan bé i la productivitat no creix al mateix ritme que als Estats Units a causa, segons alguns analistes, del seu menor ritme d'incorporació de les noves tecnologies.

...però no tant

Malgrat això, alguns economistes com l'americà Robert Gordon consi-

deren que aquest ritme d'augment de la productivitat no es mantindrà i veuen alguns efectes negatius de les noves tecnologies sobre la productivitat. Per què el trànsit d'Internet vers webs financeres i de compres té un màxim a mig matí quan la gent *se suposa* que està treballant? A més, aquesta nova "revolució" no ha creat nous productes per als consumidors sinó que ha duplicat serveis ja existents, com el correu, els bancs o els diaris.

Un lector de *The Economist* assenyala fa poques setmanes que la revolució d'Internet li permetria llegir la revista l'endemà de la seva publicació, igual com el 1960, abans que l'expansió internacional del setmanari endarrerís la recepció de les subscripcions fins a tres dies després de la publicació.

Finalment, des del punt de vista de les empreses, molta de la inversió a Internet està orientada a protegir la seva quota de mercat davant altres competidors, fet que, al final, no augmenta la productivitat. Revolució sí, però potser no n'hi ha per tant.