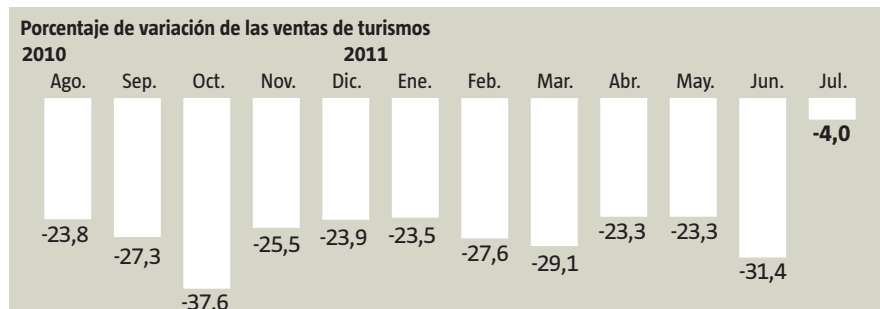


Las ventas de coches acumulan 13 meses de caídas consecutivas

Las matriculaciones bajan un 4% en julio, aunque el lujo sigue en alza

Las matriculaciones acumulan ya trece meses de bajadas...



... y Seat se consolida como la marca más vendida

Matriculaciones de las diez marcas más vendidas en julio y variación

Marca	Matriculaciones	Variación
Seat	8.130	-7,8%
Peugeot	7.413	+6,1%
Wolkswagen	7.216	-14,3%
Renault	6.982	-14,4%
Opel	5.417	+12,0%
Ford	5.360	-7,2%
Citroën	5.359	-18,7%
Audi	3.640	+14,7%
Nissan	3.594	-7,2%
Toyota	3.356	-9,7%

FUENTE: Anfac

CONCHI LAFRAYA
Madrid

La venta de coches sigue sin remontar el vuelo. Las matriculaciones de turismos en julio, uno de los mejores meses del año habitualmente, cayeron un 4%, hasta 78.913 unidades, frente al mismo mes del ejercicio pasado, según los datos facilitados ayer por la asociación de fabricantes, Anfac, y la de vendedores, Ganvam. Con este retroceso, el mercado de venta de coches nuevos acumula trece meses consecutivos de caídas. La comparativa es real, porque en julio del año pasado ya habían desaparecido las ayudas del Plan 2000E y se aplicaba la subida del IVA al 18%.

En los siete primeros meses del actual año, las transacciones han caído un 24,1%, hasta 521.130 unidades. Debido a ese ritmo de ventas, las patronales han corregido a la baja las previsiones de cara a finales de año y han fijado que el actual ejercicio podría cerrarse con 830.000 unidades, un

15,5% menos que el año anterior.

No obstante, el mercado está funcionando de forma muy dispar en función del perfil de comprador y de la categoría del vehículo. Por canales, el pasado mes las ventas a particulares descendieron un 44%, las empresas adquirieron para sus flotas un 0,7% más y las compras de las empresas de alquiler bajaron un 4,3%.

En cambio, por categorías, vuelve a llamar la atención que la de los coches de lujo (más de 60.000 euros) –cuya demanda vive al margen de la crisis– crece un 111,8% de enero a julio de este año y un 58,2% en el último mes. Y otro segmento que también está sabiendo escapar de la crisis es el de los todoterrenos pequeños, cuyas ventas crecieron un 88,8% en el último mes y un 50,6% en lo que va de año.

Por marcas, la firma automovilística Seat sigue liderando el mercado. En julio vendió 8.130 unidades y en lo que va de año ya acumula 48.505 unidades vendidas. Sin embargo, el mo-

El Renault Mégane, el modelo más vendido

Matriculaciones de julio del 2011



LA VANGUARDIA

delo de coche más demandado en julio y en lo que va de este año es el Mégane de Renault. Se han entregado 3.907 unidades el pasado mes y 21.804 de enero a julio de este ejercicio.

Luis Valero, director general de Anfac, argumenta que el factor precio no es determinante. Se ampara en un informe de la Unión Europea, dado a conocer el pasado 26 de julio, que recoge que los precios descendieron un 1,6% durante el pasado ejercicio y acumulan un descenso del 7,5% en los tres últimos años.

La patronal de los concesionarios, Faconauto, se queja de que el bajo volumen de compras de particulares y familias “agrava la delicada situación de la red de concesionarios”. Afirman que por cada concesionario sólo pasan de media al día “dos potenciales compradores nuevos”. Según Antonio Romero-Hauptold, su presidente, las actuales ayudas al coche eléctrico están mal diseñadas, “mientras el mercado se muere”.

9%. Sin embargo, se ha cumplido el pronóstico de los empresarios y es un aumento insuficiente, aún muy lejos de la media europea; por eso se flexibilizará de nuevo, “aunque de forma excepcional”.

Trabajo está negociando los nuevos cambios en la Mesa del Empleo y compensará a los trabajadores mejorándoles la pensión. Así, un trabajador que esté 35 o 40 años a tiempo parcial tendrá el mismo periodo devengado de años de cotización que un trabajador a tiempo completo (aunque la cuantía de la pensión será menor). Para ello, aumentará de 1,50 a 1,75 el coeficiente multiplicador que se aplica al número de horas reales.

Germà Bel



Lecciones para recordar

Me ha gustado una declaración reciente del candidato socialista a la presidencia del gobierno en las elecciones del 20-N: “Tuvimos ocho años para pinchar la burbuja (inmobiliaria) y no lo hicimos”. Es verdad, y no fue por falta de diagnóstico al respecto. El asunto ya era abiertamente discutido en el Congreso de los Diputados en el 2003, cuando sólo el gobierno del PP cerraba los ojos a la burbuja en gestación bajo su mandato (Congreso.es/public_oficiales/L7/CONG/DS/CO/CO_785.PDF).

Y para aquellos que tranquilizan su espíritu con el mantra de que los economistas no la vieron venir, queda prescrita la lectura de *De la quimera inmobiliaria al colapso financiero*, libro publicado en el 2008 por José García Montalvo, de la UPF, con ejemplos de artículos y opiniones publicados por varios economistas sobre el asunto desde mediada la década pasada. O los trabajos del 2003 del servicio de estudios del Banco de España, o de Gonzalo Bernardos –de la UB–, o...

Pero vayamos a lo realmente importante ahora de la declaración de Rubalcaba, pues aunque el entuerto no tiene remedio, permite extraer alguna lección para el futuro: Si el diagnóstico ya existía, ¿por qué no se hizo nada para pinchar la burbuja? Admitamos que no era nada fácil. Dicho esto, mi interpretación –no meramente especulativa– es que no se quiso afrontar la impopularidad que hubiese supuesto enfriar el mercado inmobiliario, lo que hubiese afectado negativamente a la dinámica de precios de la vivienda, activo en propiedad ya de más del 80% de las familias españolas.

Coste político a corto plazo, cierto..., pero inacción demoledora a medio plazo. Es lo

En las crisis económicas los recortes sociales son inevitables, lo que se puede administrar es cómo distribuir los costes

que tiene el populismo: puede alegrar la vida por un tiempo, pero siempre acaba muy mal. Sobre todo para los más débiles, principales damnificados de la explosión de la burbuja, y de la crisis económica. Una lección para recordar.

No sé cuál será el papel del candidato socialista tras el 20-N, ni si tendrá alguno. Con todo, el centroizquierda español necesitará recuperar el temple reformista que tuvo antaño, y que se tradujo en unas políticas de respuesta a las crisis de principios de los 80 y los 90 mucho más conectadas con la realidad, y menos dominadas por la superficialidad y la tentación populista. Quede constancia de que se ha avanzado en el último año; pero ya demasiado tarde, a remolque de la presión externa, y quizás a contracorazón. Sólo así se entienden cosas tan sintomáticas como la pervivencia de la obsesión por el AVE en tiempos de recortes en servicios esenciales como enseñanza y sanidad, donde ya se hacen –Cataluña– y donde se harán –el resto de la España no foral–.

Mientras tanto, la única reflexión global oída al candidato del PP ha sido que “no hará recortes sociales”, en un remedo de la declaración quizá más desafortunada del actual presidente del Gobierno. En las crisis económicas, los recortes sociales son inevitables. Lo que se puede administrar, si no se deja escapar el margen de maniobra, es cómo distribuir los costes. Otra lección para recordar... en los próximos meses.

Trabajo plantea flexibilizar hasta el 10% de la jornada

MADRID Redacción

La empresa podrá disponer del 10% de la jornada laboral de los contratos a tiempo parcial, avisando con varios días de anticipación al trabajador. Esta es una de las medidas extraordinarias que aprobará el Consejo de Ministros el próximo día 19.

Se trata de un cambio excepcional que estará vigente dos o tres años y su

objetivo es hacer más flexible el contrato a tiempo parcial. De esta manera, el empresario podrá disponer de parte de la jornada de forma irregular según sus necesidades. Así lo explicó el ministro de Trabajo, Valeriano Gómez, en una entrevista en Europa Press. Tal como afirma, las bonificaciones del 100% de las cotizaciones aprobada en febrero han permitido aumentar este tipo de contratos al