



## DESAJUSTOS ENTRE OFERTA I DEMANDA

# Anglès contra l'atur juvenil

**L'estudi de l'idioma**, de les matemàtiques, ciències i enginyeria són les solucions proposades en una jornada de Femcat per reduir la desocupació entre els joves

AGUSTÍ SALA  
BARCELONA

Més matemàtiques, ciències, enginyeria i anglès. Aquesta podria ser una recepta per reduir l'atur juvenil a Espanya. Almenys aquest és un dels camins apuntats per empresaris i experts en un debat convocat per Femcat a Barcelona per plantejar solucions a la problemàtica. I és que existeix un profund desajust entre l'oferta d'ensenyament i la demanda de les empreses.

Ramon Carbonell, president de Femcat, assegura que una de les qüestions que destaquen les empreses és que a Catalunya, igual que a la resta d'Espanya **«conviuen elevades taxes d'atur amb la falta de perfils per a determinades posicions»**.

Per a Helena Guardans, presidenta executiva de Sellbytel, si bé Barcelona s'ha convertit en un referent per a les *start-ups* tecnològiques, moltes recorren a personal estranger perquè el d'aquí, o no té les pre-

paració tecnològica adequada o coixeja en l'anglès. El mateix assegura Ricardo Alfaro, vicepresident de l'Associació Catalana de Direcció de Recursos Humans.

Per Femcat, que integra empresaris i directius de firmes catalanes, la prioritat és **«vincular el sistema educatiu al productiu i orientar el jove des de l'àmbit local»**. Un punt clau és **«millorar la informació que reben els joves sobre les necessitats de les empreses i fomentar el treball**

**amb les institucions locals que actuïn sobre el terreny»**. És a dir, Espanya ha d'ajustar l'oferta i la demanda. Per això és essencial la informació sobre les taxa d'atur i els salaris en cada carrera, segons el catedràtic d'Economia de la Universitat Pompeu Fabra José García Montalvo: **«No es tracta d'obligar a tenir vocacions sinó que coneguin les sortides. Si algú vol fer Belles Arts i ser pintor, que ho sigui, però que tingui la informació»**.

En la mateixa línia, Carbonell defensa que les empreses han d'**«acompanyar millor els joves amb informació, donar-los l'opció d'una primera feina de qualitat, definir clarament el rol de l'aprenent i donar-los accés a un pla de formació per a tota la seva vida laboral»**. ≡