

Sobre... El canvi de conjuntura

DE PROBLEMA A OPORTUNITAT
Segons Francesc Costa, director de comerç exterior de Banc Sabadell, les empreses s'han d'adaptar al nou entorn. "Cal segmentar el mercat i, encara que sigui circumstancialment, potenciar els mercats de

l'àrea euro. No és complicat, perquè el 80% de les exportacions catalanes i espanyoles van adreçades a aquests mercats". Una altra mesura és incorporar subministraments procedents de l'àrea dòlar. I potenciar les compres internacionals ara que, malgrat el

lleu augment dels costos financers, l'apreciació situa molt bé les empreses que es volen posicionar en mercats de l'àrea dòlar. També convé fer triangulacions empresarials - desviar part de la producció a països dels quals s'ataquen els mercats d'interès.

que centren les seves estratègies en els mercats exteriors més enllà de la Unió Europea. Però també la producció nacional pot patir una davallada a causa de l'abaratiment de les importacions provinents de països de la zona dòlar, i més tenint en compte l'augment dels costos laborals motivats per una inflació per sobre del 4%.

D'altra banda, és possible que si l'apreciació de l'euro s'allarga en el temps o s'accentua massa, el sector turístic del país se'n podrà veure afectat en certa mesura. Avui resulta més car viatjar a Catalunya als turistes que provenen del continent americà i asiàtic, fins a un 50% més que fa uns anys. Aquesta circumstància no afectaria tant el turisme de sol i platja, sinó el turisme de congressos, negocis i el sector dels creuers.

No cal obviar l'impacte negatiu per a la inversió directa estrangera. A la creixent pèrdua de competitivitat de l'economia, cal sumar l'apreciació de la moneda. Les multinacionals americanes o asiàtiques que vulguin fer una forta inversió a Catalunya hauran de multiplicar el seu esforç financer. Per això aquesta mena d'operacions són menys freqüents ara (1 euro = 1,47 dòlars) que al gener del 2002, quan l'euro va arribar als 0,85 dòlars. Algunes escoles de negocis de Barcelona també han notat els darrers mesos més dificultats per captar alumnes provinents de l'Amèrica Llatina en relació amb altres anys.

EL DÒLAR BAIX, FINS QUAN?

Aquesta estranya i prolongada apreciació de l'euro obeeix a l'impuls polític del president dels Estats Units George Bush, per a qui la caiguda forçada del dòlar

Els experts opinen



CONSELLER DE COMERÇ, TURISME I CONSUM

Josep Huguet
"És el moment d'invertir als Estats Units"

"Les empreses catalanes han de potenciar les compres internacionals, perquè el context actual ho afavoreix. L'apreciació de l'euro situa en una excel·lent posició les companyies del país per posicionar-se als Estats Units, i també en països de la seva zona d'influència com ara Mèxic, que és una boníssima porta d'entrada al mercat nord-americà".



PRESIDENT DE LA CAMBRA DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ DE BARCELONA

Miquel Valls
"L'economia catalana no està patint"

"Excepte en casos particulars, l'economia catalana està aguantant molt bé la depreciació del dòlar, millor del que pensàvem. Perquè gran part del comerç exterior de Catalunya es fa amb Espanya o amb la Unió Europea. I, d'altra banda, està augmentat el valor afegit de les nostres importacions, fet que ens fa menys vulnerables".



CATEDRÀTIC D'ECONOMIA APLICADA DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA

José García-Montavo
"L'euro desplaça el dòlar en finances"

"La fortalesa de l'euro en facilita la conversió en moneda de referència per al comerç internacional, en perjudici del dòlar. Molts bancs centrals asiàtics, que mantenen les reserves en dòlars, estan modificant les seves carteres de divises i denominació d'actius financers. També alguns productes i serveis internacionals han passat a euros els preus, fins al punt que moltes cotitzades des de fa mesos només accepten pagaments en euros".



DOCTOR EN ECONOMIQUES PER LA UNIVERSITAT DE BARCELONA

Gonzalo Bernardos
"Ara és més fàcil invertir als EUA"

"Per als europeus, un dòlar feble facilita la inversió immobiliària als Estats Units. Malgrat que s'esperen importants baixades de preu en un futur proper. D'altra banda, ara els actius immobiliaris de la zona euro són més cars per als particulars i les empreses dels Estats Units. És un mal moment per comprar a la Unió Europea i un bon moment per vendre a qui usa el dòlar".

seria la millor via per aconseguir la recuperació de l'economia i la creació de llocs de treball. Però, què hauria de passar perquè l'euro aturi la seva pujada? Els analistes assenyalen que haurien de disminuir les inversions estrangeres a l'eurozona a través d'una correcció borsària profunda o bé a partir d'un deteriorament significatiu de l'economia. D'altra banda, també pot incidir la política monetària del Banc Central Europeu i de la Reserva Federal.

Abel Sierra

Un euro molt apreciat té un impacte molt negatiu per a la inversió estrangera directa al nostre país

Un pis a Manhattan, una mica menys car

La debilitat del dòlar en relació amb l'euro ha portat a Nova York molts catalans decidits a aprofitar el canvi favorable per comprar regals a preus més baixos. Els europeus, malgrat tot, no visiten només la ciutat per adquirir roba de marca. També s'interessen pels pisos. Els darrers dos anys el nombre de compradors estrangers a Manhattan, la zona més cara i selecta, s'ha duplicat, segons dades de Radar Logic.

20% dels pisos

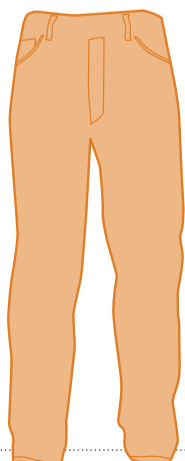
En plena crisi immobiliària, originada per les hipoteques *subprime*, els inversors europeus estan ajudant a frenar el declivi. Algunes agències reconeixen que el 2007 un 20% de les vendes de pisos a Nova York van ser a estrangers. El preu mitjà d'un pis a Manhattan és d'un milió i mig de dòlars, al voltant d'un milió d'euros.



NY, MÉS BARAT QUE BCN

L'apreciació de l'euro respecte del dòlar ha estat aprofitada per molts catalans, que han viatjat a la City i han comprat articles emblemàtics a un preu molt inferior al d'aquí.

Comparem preus



Pantalons Levi's 501 Original:
Nova York:
52\$ (36,10€)
Barcelona:
78€



Chanel No. 5, 100 ml
Nova York:
119,20\$ (82,78€)
Barcelona:
105€



CD 'Magic', de Bruce Springsteen
Nova York:
16,25\$ (11,29€)
Barcelona:
16,95€



iPod 8Gb
Nova York:
324,00\$ (225,00€)
Barcelona:
289€

Font: Elaboració pròpia.

Milers de catalans, de 'shopping' a NY

Comprar roba de marca, complements, perfums i 'gadgets' tecnològics és ara més barat als Estats Units a causa de la depreciació del dòlar.



■ LA DEPRECIACIÓ DEL DÒLAR ha fet que milers i milers de catalans hagin aprofitat els dies festius del desembre per fer les compres de Nadal fonamentalment a Nova York, però també en altres ciutats nord-americanes com Boston, Washington o Chicago. Les autoritats turístiques dels Estats Units reconeixen que enguany el nombre de turistes espanyols s'ha incrementat un 22% en relació amb l'exercici anterior. Només el mes de desembre, per primera vegada, han viatjat a la ciutat de l'Estàtua de la Llibertat més de 50.000 turistes de l'Estat, tot un rècord, tenint en compte que al desembre del 2001, pocs mesos després que caiguessin les Torres Bessones pel brutal atac terrorista, només 15.904 espanyols van visitar els Estats Units.

El tipus de canvi i la disminució del temor a atemptats han contribuït a fer que el turisme al país nord-americà superi totes les seves marques i s'hagi acabat el 2007 amb 54 milions de visitants. Més de 3,5 milions de turistes europeus van visitar Nova York l'any passat, dels quals 256.000 procedien de l'Estat espanyol.

DE COMPRES

Segons un estudi de la ITA, l'oficina nord-americana per a les indústries del viatge i turisme, el 88% de les persones que han visitat el 2007 els

El nombre de turistes provinents de l'Estat espanyol s'ha incrementat un 22% en relació amb l'exercici anterior

Estats Units han anat a un restaurant i el 87% han fet *shopping*. Les opcions següents ja estan molt per sota: només un 45% ha visitat indrets amb interès històric i el mateix percentatge ha fet turisme a la ciutat. De fet, el turista català ha pagat a Nova York per les seves compres un 25% menys que si hagués adquirit el mateix a Barcelona. La roba de marca, els complements, els perfums i els *gadgets* tecnològics han estat els productes que els catalans han comprat als Estats Units.