

PETRÓLEO

DEFASE DE PRECIO

2/3

ha caído el barril de crudo desde julio

pero la gasolina y el gasóleo sólo han bajado un 29% y un 27%

Bajo sospecha

Las asociaciones de consumidores y la federación de transportistas han pedido al Gobierno y a la Comisión Nacional de Competencia que vigilen la transparencia del sector petrolero y que exijan la repercusión en los carburantes de la caída del precio del crudo

LA CAÍDA DEL BRENT

El alivio que no llega a la gasolinera

El traslado de la baja del barril a los consumidores sería una gran idea

Nuria Peláez

El barril de crudo Brent, de referencia en Europa, ha llegado a cotizar en los últimos días por debajo de los 50 dólares frente al máximo histórico de 147 dólares que alcanzó el pa-

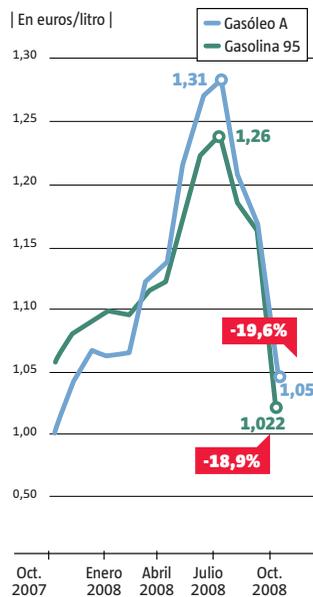
so acumulado de sólo un 28,8% y un 27,1% desde el máximo de julio. Este descenso ha traído noticias positivas en España, pero muy inferiores a las que debería haber aportado. Por ejemplo, la tasa interanual de inflación se redujo en noviembre 1,2 puntos, hasta el 2,4%, primordialmente

Barril de Brent



Fuente: Bloomberg, Ministerio de Industria

Carburantes en España



LA VANGUARDIA

sado mes de julio. Es decir, un descenso en torno a 2/3. Para España, que importa cada año 435 millones de barriles de petróleo según datos del ministerio de Industria, Turismo y Comercio, esta diferencia supone un ahorro de más de 3.500 millones de dólares al mes, unos 2.700 millones de euros al mes y unos 32.400 millones al año, frente a los 11.000 millones del plan de estímulo del Gobierno.

Sin embargo, este ahorro no se ha trasladado ni de lejos al bolsillo de los consumidores. Según datos de la Unión Europea, los precios medios de la gasolina y del gasóleo se situaron en la última semana en 90,8 y 96,8 céntimos por litro respectivamente, lo que supone un descen-

por la caída del crudo. Para Pere Puig, profesor de Esade, “los precios de los carburantes tardarán en bajar porque no hay suficiente competencia y el Gobierno español, a diferencia de la política ac-

Los economistas creen que una bajada de los combustibles supondría un clima de confianza favorable al consumo

tiva de la Unión Europea, no ejerce una vigilancia suficiente contra los acuerdos de precios en el sector”. A la caída de precios aún le queda recorrido. “En muchos mercados se observa que, cuan-

do un precio de referencia baja, la repercusión en los consumidores es más lenta que cuando sube –dice Xavier Vives, profesor del IESE–. Pero los precios acabarán ajustándose”.

Los expertos coinciden en señalar el carácter dinamizador que podría tener un menor margen entre el precio del barril del petróleo y el del carburante. “Una reducción del precio de los combustibles estimularía el conjunto de la economía porque los costes del transporte son un elevado componente del precio final de muchos productos”, recuerda en este sentido Xavier Vives. Para Puig, el principal beneficio que conllevaría esta situación “no sería la reducción de precios en sí misma, sino la mejora de las expectativas económicas: la gente sabe que la crisis aún durará meses, pero esta situación no erosionaría tanto el consumo si se previese un descenso futuro en los precios”. José García Montalvo, de la Universitat Pompeu Fabra, apunta por su parte que una posible caída de los combustibles “podría ayudar a sobrevivir a alguna empresa abocada a la suspensión de pagos, pero siempre y cuando el ahorro de costes no se utilizara para reducir precios y estimular la demanda”.

Diversas asociaciones de consumidores han denunciado en los últimos meses el desfase entre la caída del precio del petróleo y la de los carburantes, que achacan a la falta de transparencia del sector. Esta misma semana la Federación Nacional de Asociaciones de Transporte pidió al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y a la Comisión Nacional de Competencia que “presionen” a las petroleras para que trasladen “con carácter inmediato” el descenso del crudo al precio final de venta de los carburantes, e incluso ha pedido sanciones “por el grave perjuicio que se está ocasionando al conjunto de la economía española”.

Álvaro Mazarrosa, director general de la Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP), rechaza las acusaciones contra el sector y recuerda que “el petróleo y sus derivados tienen mercados diferentes y por tanto sus precios finales no son comparables”, aunque asegura que “la variación del precio del crudo, tanto al alza como a la baja, es el principal parámetro que usan los operadores para fijar los precios de los surtidores”.

La AOP recuerda además que en torno al 50% del precio final de venta de los carburantes corresponde al IVA y los impuestos especiales con los que el Gobierno español recaudó más de 18.000 millones de euros el año pasado. “Tradicionalmente los carburantes siempre han sido un producto de recaudación fiscal y la Unión Europea no tiene voluntad política de reducir esta imposición”, advierte Mazarrosa. Los

economistas descartan una posible reducción de impuestos sobre los carburantes e insisten que el ajuste tendrá que venir desde las propias petroleras.

Sin embargo, trasladar el ahorro del crudo al bolsillo de las familias podría tener un efecto inesperado. El profesor García Montalvo apunta en este sentido que “tal y como se vio con el cheque de los 400 euros, si tuviesen más

dinero disponible por una caída de precios de los carburantes las familias no tendrían a consumir más, como sería deseable, sino a ahorrar para el futuro”. En el caso de las empresas, Montalvo cree que “la competencia es tan grande que acabarían trasladando la reducción de precios del carburante al consumidor, y el resultado final volvería a ser más ahorro y no más consumo”.



www.gasnatural.com



En cada uno, la energía de todos.

Y entre todos apoyamos el medio ambiente.

En cada uno de nosotros se encuentra la fuerza de toda una compañía, formada por miles de personas. Trabajadores, clientes y accionistas compartimos los mismos compromisos y contribuimos a que el esfuerzo individual se vea recompensado, también en el ejercicio del consumo responsable, la preservación del entorno y la lucha contra el cambio climático.