

<b>Las infraestructuras aeronáuticas y la medición de sus impactos sobre el entorno</b> .....	13
<b>El estudio sobre el impacto económico del Aeropuerto de Valencia</b> .....	17
<b>1. Introducción</b> .....	21
<b>2. Metodología</b> .....	25
2.1. IMPACTOS DIRECTOS .....	26
2.2. IMPACTOS INDIRECTOS .....	27
2.3. IMPACTOS INDUCIDOS .....	28
2.3.1. <i>Introducción</i> .....	28
2.3.2. <i>Metodología para la evaluación de los impactos inducidos</i> .....	28
2.3.3. <i>La metodología input-output</i> .....	31
2.4. IMPACTO TOTAL .....	36
2.5. UNA BREVE DIGRESIÓN SOBRE LA METODOLOGÍA DE ESTUDIOS DE IMPACTO ECONÓMICO .....	36
<b>3. La evolución del tráfico de mercancías y viajeros: el caso del aeropuerto de Valencia</b> .....	43
3.1. LA EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO DE MERCANCÍAS Y VIAJEROS .....	43
3.2. ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DE GASTOS E INGRESOS DEL AEROPUERTO DE VALENCIA .....	54
3.3. PREDICCIÓN DEL NÚMERO MENSUAL DE PASAJEROS .....	58
<b>4. Impacto económico del aeropuerto de Valencia</b> ...	61
4.1. IMPACTOS DIRECTOS .....	63
4.2. ORGANISMOS OFICIALES .....	66

4.3.	IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES AEROPORTUARIAS Y DE NAVEGACIÓN AÉREA DE AENA .....	67
4.4.	IMPACTO ECONÓMICO DE LAS LÍNEAS AÉREAS Y LAS ACTIVIDADES DE SOPORTE A LA AVIACIÓN ...	68
4.5.	IMPACTO ECONÓMICO DEL TRANSPORTE AÉREO DE MERCANCÍAS .....	70
4.6.	IMPACTO ECONÓMICO DE LOS CONCESIONARIOS AJENOS AL TRANSPORTE .....	71
4.7.	IMPACTO ECONÓMICO DEL TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS .....	73
4.8.	EL CÁLCULO DE LAS INVERSIONES .....	74
4.9.	IMPACTO DIRECTO TOTAL .....	77
5.	<b>Efectos indirectos</b> .....	79
5.1.	EL IMPACTO DE LOS VISITANTES .....	79
5.2.	IMPACTO ECONÓMICO DE LAS TRIPULACIONES POR PERNOCTACIONES EN VALENCIA .....	87
5.3.	IMPACTO ECONÓMICO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES ..	88
5.4.	IMPACTO ECONÓMICO DEL SUMINISTRO DE CARBURANTE .....	89
5.5.	TOTAL DE EFECTOS INDIRECTOS .....	91
6.	<b>Evaluación de efectos inducidos y total</b> .....	93
7.	<b>Conclusiones</b> .....	111
	<b>Referencias bibliográficas</b> .....	113