
Índice

Introducción	1
Capítulo I. Modelo general para el estudio sobre inserción laboral de los jóvenes y su evolución	7
I.1. Introducción	7
I.2. Los jóvenes y el mercado laboral	8
I.3. Los jóvenes y el trabajo	13
I.4. Principales cuestiones metodológicas del estudio y diseño muestral	29
Capítulo II. El contexto macroeconómico, la percepción del mercado laboral y las conductas de búsqueda de empleo	45
II.1. Introducción	45
II.2. La situación coyuntural de la economía española: 1996 versus 1999	46
II.3. La situación del mercado de trabajo: 1996 versus 1999	51
II.4. El mercado laboral de los jóvenes: 1996 versus 1999	54
II.5. La visión del mercado laboral desde la perspectiva de la encuesta de inserción	64
II.6. Conclusiones	105
Capítulo III: Ambiente familiar y laboral de los jóvenes	111
III.1. Introducción	111
III.2. Características laborales de las familias de origen de los jóvenes	112
III.3. Cambios en las circunstancias vitales	124
III.4. Percepción del mercado laboral	134
III.5. Características de las empresas en las que trabajan los jóvenes	136
III.6. Características de los trabajos de los jóvenes	149
III.7. Conclusiones	169
Capítulo IV. Valores laborales y sus cambios en función de la experiencia laboral	167
IV.1. Introducción	167
IV.2. Importancia o centralidad del trabajo en la vida de los jóvenes	168
IV.3. Aspectos valorados del trabajo	184
IV.4. Conclusiones	213
Capítulo V. Preferencias ante el trabajo y adaptación a las demandas de flexibilidad	217
V.1. Introducción	217
V.2. Preferencia por un trabajo de carácter funcionarial vs. empleo con contrato indefinido en una empresa privada	222
V.3. Preferencia por el autoempleo frente al empleo en una empresa	227
V.4. Preferencia por la movilidad geográfica del trabajo	232
V.5. Preferencia por un trabajo adecuado al nivel de preparación vs. un trabajo que requiere un nivel de cualificación inferior al del joven	238

Índice (cont.)

V.6.	Preferencia por un trabajo que da oportunidades de aprender y desarrollar competencias vs. uno que no proporciona esas oportunidades	245
V.7.	Preferencia por un trabajo adecuado al nivel de preparación vs. uno que representa un reto.....	251
V.8.	Conclusiones	259
Capítulo VI.	La formación de los jóvenes	265
VI.1.	Introducción	265
VI.2.	El nivel de formación de los encuestados	266
VI.3.	El fracaso escolar	283
VI.4.	La importancia concedida a los estudios	288
VI.5.	Conclusiones	290
Capítulo VII.	Conductas innovadoras en el trabajo, sus principales antecedentes y consecuencias	293
VII.1.	Introducción	293
VII.2.	Antecedentes personales de los comportamientos laborales de los jóvenes	297
VII.3.	Conductas laborales de innovación y potenciación de la carrera	314
VII.4.	Percepciones de equidad en las relaciones con la empresa.....	321
VII.5.	Satisfacción laboral.....	326
VII.6.	Conclusiones	343
Capítulo VIII.	El ajuste de los jóvenes al puesto de trabajo.....	347
VIII.1.	Introducción	347
VIII.2.	El desajuste entre formación y requerimiento del puesto de trabajo.....	349
VIII.3.	Desajuste de carácter social	368
VIII.4.	Desajuste percibido entre compensaciones y contribuciones	372
VIII.5.	Una aproximación multivariante a los factores determinantes de las sobrecualificación	382
VIII.6.	Conclusiones	400
Capítulo IX.	La rentabilidad de la educación.....	403
IX.1.	Introducción	403
IX.2.	Una estimación minceriana de la rentabilidad de la educación	404
IX.3.	Factores determinantes del salario de los jóvenes	409
IX.4.	Conclusiones	425
Capítulo X.	Trayectorias laborales	427
X.1.	Introducción	427
X.2.	Definición de las fases	428
X.3.	Tratamiento estadístico.....	429
X.4.	Principales resultados	432
X.5.	Conclusiones	436

Índice (cont.)

Capítulo XI.	Análisis del autoempleo.....	439
XI.1.	Introducción	439
XI.2.	Diversos niveles de implicación con el autoempleo	442
XI.3.	Perfil de quienes prefieren trabajar en autoempleo vs. quienes quieren ser empleados en la empresa	447
XI.4.	Perfil de quienes han intentado establecerse por su cuenta vs. quienes no lo han intentado.....	454
XI.5.	Conclusiones	461
Capítulo XII.	Conclusiones.....	465
Bibliografía	485